



27/01/2021

# Conseil d'administration Janvier 2021

C.A en visioconférence



Myriam Rivals-COUCPEAU Didier  
FEDERATION PHOTOGRAPHIQUE DE FRANCE



Paris, le 1er février 2021

## Table des matières

1	Présents.....	3
1.1	Les membres du C.A.....	3
2	Excusé.....	3
3	Ordre du jour.....	3
4	Introduction.....	4
5	La trésorerie .....	4
6	Département informatique .....	4
6.1	Modification de la base en ligne .....	4
6.2	Synchronisation des listes de diffusion .....	5
6.3	Evolution de Copain .....	6
6.4	Sécurisation des données .....	8
7	Un mois un auteur.....	9
8	Vice-Présidente en charge des UR.....	9
9	Département formation .....	10
9.1	Les formations régionales .....	10
9.2	Les mini-formations .....	10
10	Secrétariat général :.....	10
10.1	Les divers contrats :.....	10
10.2	La téléphonie.....	10
10.3	La reconnaissance d'utilité publique :.....	10
10.4	Le futur local.....	11
10.5	La SACEM.....	11
11	Département évènementiel .....	11
12	Département communication .....	12
12.1	Instagram .....	12
12.1.1	E Objectif n°1 Valorisation des clubs,.....	12
12.1.2	Objectif n°2 : « Voyager » sur le territoire, .....	12
12.1.3	Autres actions :.....	12
12.2	FACEBOOK ET YOUTUBE :.....	13
13	Département compétitions .....	13
14	Département partenariat .....	13



# Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Tél. 01 43 71 30 40 - Fax : 01 43 71 38 77

Courriel : [fpf@federation-photo.fr](mailto:fpf@federation-photo.fr) - Internet : [www.federation-photo.fr](http://www.federation-photo.fr)

Paris, le 1er février 2021

15	Département publications.....	13
15.1	La Lettre de la Fédé .....	13
15.1.1	Un message positif découvert sur Facebook.....	13
15.1.2	Devis et facture de PAO :.....	13
15.2	Le Florilège .....	14
15.3	France Photographie .....	14
16	Les statuts de la FPF.....	15
17	Les annexes.....	16



Paris, le 1er février 2021

## Compte-rendu de réunion

### 1 Présents

#### 1.1 Les membres du C.A

Jean Saleilles, Gérard Morisot, Alain Chabonat, Danièle Pruvot, Christophe Cellard, Jean-Claude Luque, Alain Besnard, James Labruyère, Myriam Rivals, Mélanie Malfoy, Francine Chich, Didier Coupeau, Serge Bréard, Julien Mazzoni

### 2 Excusé

Gérard Barbier,

### 3 Ordre du jour

- Trésorerie : **Serge Bréard et Alain Chabonat** : Validation du BP, diaporama compte de résultats 2019 / 2020, point sur local (location, achat),
- Informatique : **Gérard Morisot** : budget d'ajustement, prestations demandées, voir devis Epistème comment sauvegarder la "mémoire" de la FPF, passée et actuelle,
- Vice-Présidente en charge des UR : **Myriam Rivals**, fait un point
- Formation : **Myriam Rivals, Didier Coupeau** : bilan 2020 et projets 2021,
- Secrétariat général : **Christophe Cellard, Julien Mazzoni**,
- Événementiel : **Jean-Claude Luque**, point sur projets de Festivals, salons, lieux, dates, UR,
- Communication : **Mélanie Malfoy**, point sur les différents supports, projets en cours et à venir,
- Compétitions : **Gérard Barbier** : actualisation en cours du calendrier, Base en ligne, fonction dans les UR, Patronages,
- Partenariat : **Alain Besnard**, état des lieux et suite, points sur contrats, avancées sur feuille de route,
- Publications : **Danièle Pruvot** : bilan abonnements, souscriptions, et suite des revues,
- Un mois, Un auteur : **Gérard Morisot, Danièle Pruvot**, reprise de cette rubrique,



Paris, le 1er février 2021

- Statuts : **Danièle Pruvot** : discussions et arbitrages sur les propositions du groupe de travail,
- Questions diverses :

## 4 Introduction

Jean Saleilles, Président de la FPP, prend la parole. Il souhaite la bienvenue à tous, remercie le C.A pour tout le travail accompli. Il demande de garder le lien, l'intérêt de ce CA, est d'avoir le même niveau d'informations et de partager celles-ci. La fête de la photo de Riedisheim ne se fera pas en mai, c'est une certitude. Toutes les compétitions nationales seront surement décalées Mai-Juin.

Des points importants seront à prévoir pour un prochain CA, (courant février) : finalisation des statuts, renouvellement des différents collèges, local, présence de la FPF lors d'événements, réunion CISP en octobre 2021.

Nous devons tous être présents pour ne pas décrocher et perdre des adhérents.

Mot du président de janvier est en vidéo. Mise en ligne prochainement par Mélanie.

## 5 La trésorerie

Serge Bréard, Trésorier de la FPF, prend la parole. Il reprend les chiffres du cabinet comptable qu'ils ont transmis à Serge (comparatif 2018/2019 à 2019/2020). Le diaporama ([annexe 1](#)) montre un gros écart sur les charges d'exploitation de 100.000 euros environ. La synthèse de l'activité les chiffres donnent un résultat positif de 100 000€.

A noter que les lots des compétitions seront comptés sur l'année 2020/2021.

Serge présente le budget prévisionnel qui a été envoyé à tous les membres du C.A. **Budget prévisionnel adopté à l'unanimité.**

**Les chiffres de Serge confirment la baisse d'adhésions (baisse que l'on avait prévue) : -11.69%.**

Jean remercie l'équipe (Serge-Alain-Pascale).

Pour un local il faudra choisir entre un achat ou une location. Pour un achat de 300 000€ ont aurait un loyer de 1808.71€. Actuellement nous payons 2700€.

Il faudra monter un dossier quand nous aurons un bien. Ce qui risque d'inquiéter les banques c'est notre nombre d'adhérents.

## 6 Département informatique

Gérard Morisot, prend la parole. Un diaporama est projeté.

### 6.1 Modification de la base en ligne

Ce toilettage correspond à divers dysfonctionnements qui avaient été signalés lors de la réunion du 9 novembre sur la base en ligne. ([annexe 2](#))

Paris, le 1er février 2021

## 1 - Toilettage de la base en ligne :

Réunion Zoom – Présidents de région du  
9-11-2020 – La base en ligne

- Modifications suivant document de synthèse du 9 novembre :
  - [Lien vers le document](#)

Prix de la prestation Epistème : 300 € TTC

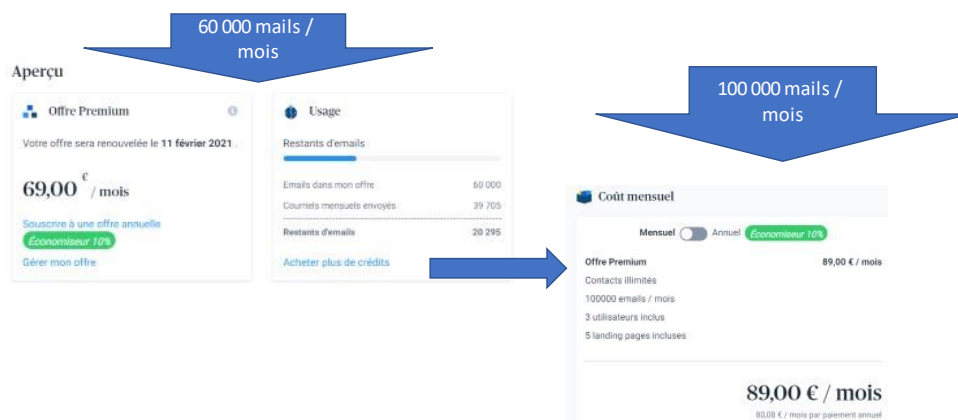


### 6.2 Synchronisation des listes de diffusion

Pour bien utiliser et faire fonctionner sans erreur les envois mails groupés aux adhérents, il nous faut utiliser un prestataire extérieur, sinon nous continuerons à avoir des mails qui ne partent pas, qui se perdent etc... Gérard a fait une étude "SENDINBLUE", il faudrait compter pour 100 000 mails par mois environ 89 euros/mensuel.



## 2 - Gestion des listes de diffusion



Epistème devra faire des manipulations pour mettre à jour nos listes de diffusion.



Paris, le 1er février 2021



## 2 - Gestion des listes de diffusion

Extraction d'un fichier / UR pour correction

ID	NOM	NOMBRE DE CONTACTS	Statut d'envoi
#31	Adhérents_France_FPF	0 Contact	7 828 Destinataires
#30	UR25_Adhérents	34 Contacts	6 191 Délivrés
#29	UR24_Adhérents	151 Contacts	1 308 Soft Bounces
#28	UR23_Adhérents	77 Contacts	1 031 Hard Bounces
#27	UR22_Adhérents	271 Contacts	425 En cours d'envoi
#26	UR21_Adhérents	398 Contacts	
#25	UR20_Adhérents	206 Contacts	
#24	UR19_Adhérents	177 Contacts	
#23	UR18_Adhérents	506 Contacts	
#22	UR14_Adhérents	403 Contacts	
#20	UR13_Adhérents	750 Contacts	
#19	UR12_Adhérents	318 Contacts	

Prix de la prestation Epistème : 360 € TTC

- Mise à jour des listes de diffusion en automatique / base FPF
- Mise à jour de la base de données / aux personnes qui souhaitent être désinscrites
- Au 1<sup>er</sup> janvier tous les adhérents non renouvelés passent dans une liste de diffusion adhérents n-1, liste supprimée le 1<sup>er</sup> septembre de la saison suivante.

Christophe Cellard, nous dit de faire attention aux membres qui veulent se sortir de la base en ligne. Par cette action ils ne vont plus recevoir d'information de la FPF, mais on garde leur adresse. Il faut trouver un moyen de désinscription par catégorie et de les informer sur les conséquences qu'entraîne leur désinscription de nos listes de diffusion. **Gérard Morisot propose de faire une réunion pour en discuter.**

Pour la liste N-1 : cette liste sera utilisée pour faire un rappel d'inscription, mais pas pour nos promotions. Il faudra préciser à Dominique si l'on veut communiquer aux personnes qui sont dans cette liste.

Les Opens ne font pas partie des listes de diffusion.

### 6.3 Evolution de Copain

Amélioration aussi de l'outil COPAIN pour la gestion du Quadrimage (visualiser des fichiers MP4 pour les juges), Florilège, France Photographie (problème d'abonnement), gérer les Opens, Il faudra vérifier que les adhérents OPEN ne puissent s'inscrire aux formations au tarif FPF, car cela s'est fait l'an dernier... Un adhérent peut avoir plusieurs numéros et ce n'est pas facile à modifier (plusieurs clubs).

Remarque de Jean : il faudra penser à des mini-formations pour montrer aux commissaires comment cela fonctionnera.

Il demande aussi l'avis de Gérard Barbier et Sophie Belloni pour tout ce qui concerne le Super Challenge.



Paris, le 1er février 2021

## 3 – Evolution de l’outil COPAIN :

### 3-4 France Photographie

Maurice a signalé des anomalies il reste des cas curieux exemple pour adhérent 09 -1817-0059 Turmo  
date début abonnement 25/11/2020 N ° 273 et une fin d'abonnement au numéro 282

Prix de la prestation Epistème pour l’ensemble des 4 points :  
420 € TTC



## 4 – Evolution de l’outil COPAIN :

### 4-1 Super Challenge

#### Objectif : Création d’une compétition chapeau :

Il n’y a pas d’inscription directe à cette compétition, qui comporte un certain nombre de manches qui sont des compétitions classiques. Chaque manche permet d’acquérir des points en fonction du classement de la manche  
Il est possible d’accorder un bonus à la fin pour les personnes ayant participé à toutes les manches.  
Un classement du challenge est établi après chaque manche.

#### Paramétrage de la compétition :

- nombre de manches
- nombre de photos accordant des points (n)
- nombre de points p en fonction de la place pl du genre :  $p = n + c - pl$  (c est une constante paramétrable)
- possibilité de mettre des valeurs particulières pour les 5 premières photos
- bonus b pour le classement final pour tous les participants à toutes les manches, même si ils n’ont obtenu aucun point

Prix de la prestation Epistème : 720 € TTC





Paris, le 1er février 2021

## Bilan des demandes Epistème :

Objet	Montant TTC
Toilettage de la base suite réunion des présidents d'UR	300
Mise à jour des listes de diffusion SendinBlue	360
Modification affichage des résultats et inscriptions aux compétitions	420
Modification gestion Florilège	
Quadrimage	
Super challenge	720
<b>Total prestations TTC</b>	<b>1 800</b>

Ces demandes participent à l'amélioration de notre communication vis-à-vis des adhérents, présidents d'UR, département compétitions et formation.



La somme totale de ces prestations est unique et non reconductible, n'a rien à voir avec la maintenance, qui est reconductible. Le projet présenté pour effectuer le **travail par Epistème est validé à l'unanimité**. Il y a tout de même quelques points à revoir. Malgré tout, ces modifications sont nécessaires pour notre communication.

## 6.4 Sécurisation des données



## Sécurisation de nos données

L'hébergeur suisse Infomaniak nouveau sur le marché du Cloud avec deux engagements :

- respecter les données des utilisateurs
- proposer une réelle alternative abordable aux solutions Cloud du GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft)

**Team**  
Idéal pour travailler en équipe

6 utilisateurs inclus et max

Dès 3 To

Jusqu'à 18 To\*\*

Comparer toutes les fonctionnalités

10,00 € / mois  
Soit 120,00 € / année

Tester 30 jours\*

\* Sans engagement

*kDrive est 100% compatible avec Microsoft Office et permet de collaborer à plusieurs sur des fichiers Word, Excel et PowerPoint.*

8 To

36,00 € / mois

CHANGER

Les sociétés comme Google qui proposent des gigas d'espace de stockage gratuitement doivent bien financer leurs services, et cela passe par **l'analyse et la revente de nos données**.



Paris, le 1er février 2021

Serge Bréard souligne qu'il faut faire attention aux sécurisations de nos données, car beaucoup de nos postes ne sont pas doublés, si une personne disparaît, cela risque de poser beaucoup de problèmes pour continuer à effectuer le fonctionnement du poste libéré.

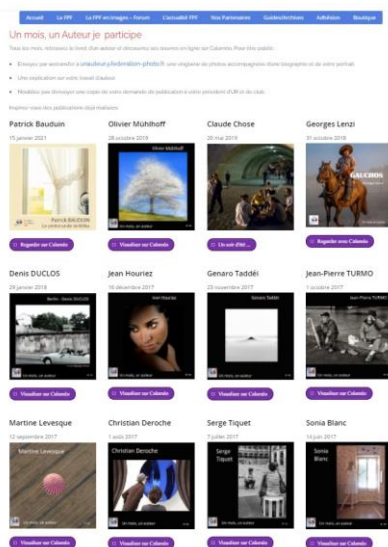
Pour la sécurisation des données, voir avec "Infomaniak", 120 euros par AN. Il faut y réfléchir rapidement. Myriam rappelle que Gérard Morisot avait déjà fait la même proposition avec One Drive.

Une première étape serait que les personnes ayant besoin de récupérer et sauvegarder leurs données, ils devraient tous avoir un petit disque dur personnel de sauvegarde (100€), chaque responsable fera son achat et se fera rembourser. Ce point est validé **A L'UNANIMITE**.

Vous effectuez votre commande suivant le lien ci-dessous : <https://www.fnac.com/Disque-SSD-Externe-SanDisk-Extreme-Portable-500-Go/a12674092/w-4>

## 7 Un mois un auteur

André Jacquart a repris cette rubrique. Tout est opérationnel. Toutes les publications seront visibles sur une seule page.



## Un mois un Auteur

- André Jacquart est opérationnel sur la rubrique un mois un Auteur.
- <https://federation-photo.fr/galerie-auteur>

Danièle précise que pour donner suite à l'intervention du Premier auteur et de la troisième de Coupe de France sur l'édition du nouveau Florilège, un erratum a été diffusé auprès des adhérents et il est ajouté à chaque nouveau Florilège expédié. Jean Jossier sera publié sous cette rubrique en février. Il y a de quoi alimenter cette rubrique jusqu'en mai. Un appel sera fait au printemps pour avoir des dossiers. Diverses sources (GPA et les dossiers reçus pour France Photographie).

## 8 Vice-Présidente en charge des UR

Myriam, prévoit une réunion le 6 février 2021 à 9h avec les présidents, elle présente le déroulement de la réunion :



Paris, le 1er février 2021

- Election du 2<sup>ème</sup> collège – La totalité du club des 5 se représente.
- Point sur les UR – Événement en région
- Les statuts de la FPF
- Les formations – mini-formations
- Réunion de rentrée octobre 2021

## **9 Département formation**

### **9.1 Les formations régionales**

5 formations en région depuis septembre 2020. 3 formations sont prévues entre février et mars, 10 autres en attente sans dates de prévues.

### **9.2 Les mini-formations**

Didier Coupeau, qui s'occupe des mini-formations présente le projet. Les clubs et les UR ont reçu le document. A ce jour 12 mini-formations sont en cours de préparation. On pourra faire des relances.

Le département prévoit des formations nationales pour dynamiser.

Myriam signale que le 3 bis n'a plus internet ? Apparemment il n'y a plus de ligne de téléphone au 3 bis qui soit active, selon les informations de Julien Mazzoni. Jean dit que de toute façon que les normes de sécurité n'étant pas respectées dans cette salle, il n'est pas raisonnable de faire des formations dans cette salle. Christophe soumet l'idée d'une clé 4G. Il a déjà été évoqué l'utilisation de ce local par des clubs ou des UR parisiennes et les contraintes accès, sécurité, toilettes, nombre limité. Sauf erreur, le CA était positionné sur une mise à dispo de ce lieu exclusivement pour le CA ou des Comités de rédaction.

## **10 Secrétariat général :**

### **10.1 Les divers contrats :**

Julien a fait le point d'EDF : pas de problème concernant notre contrat. Le courrier reçu récemment ne nous concerne pas.

### **10.2 La téléphonie.**

Pour le contrat téléphonie, il a contacté Orange qui va nous faire une proposition totale d'internet et téléphonie et il fera de même avec notre fournisseur actuel. Nous pourrions faire un choix par la suite.

### **10.3 La reconnaissance d'utilité publique :**

La demande doit être faite et les avantages, relatifs au mécénat, que peuvent en attendre les entreprises ou individuels concernés, seront applicables après l'acceptation de l'intégration de ce point relatif au mécénat, proposé dans les nouveaux statuts, soit voté lors de la prochaine AG. Jean insiste auprès de Christophe pour ce travail en amont.



Paris, le 1er février 2021

## 10.4 Le futur local

Julien a commencé à effectuer des recherches le local. Il a trouvé un contact intéressant dans le domaine immobilier. Julien va se renseigner sur les dates de résiliation auprès des bailleurs. Il a contacté les communautés d'agglomérations des bouts de lignes de métro de la partie sud. La machine est lancée.

## 10.5 La SACEM

Dernier point LA SACEM, actuellement il n'a aucune réponse de leur part. Dossier en attente. Il pense qu'ils sont tous en télétravail, cela ralentit fortement la démarche.

Jean remercie toute l'équipe en y intégrant Pascale et Alain Chabonat.

## 11 Département évènementiel

Jean Claude a mis sous forme de tableau les manifestations nationales, il demande que les présidents d'UR le complète. Il pourra envoyer cet Excel aux présidents d'UR. **Myriam va le proposer aux Presur.** Voir tableau complet en [annexe 4](#)

Nom	UR	Contact Fédé	Date Habituel	Infos diverses
Arras en Paix	UR01	Danièle Pruvot	Mai	
Spot Nature	UR02	Christian Roquet	10/11/12 septembre	Nature
Festival Ile de ré	UR03	Didier Coupeau	27 juin 8juillet	Voir Didier Coupeau
Rencontre photographique de château Thierry	UR04	René Plateaux		Blondel
Montier en Der	UR04	J luque	19/22 novembre	Nature Roquet, besson Catherine pc Reims
Salon de Maillet Marc Blachère	UR06	Brigitte rondel	7 au 16 Mai 2021	Photo club georges mellies 06,80,73,06,34
Rencontres de Chabeuil	UR11	Dom Gastaldi	12 au 20 septembre	
Photo Aubrac	UR12	JS	17 au 20 septembre	Photo ambassadeur
Juvignac	UR12	Dominique Gury	1er juin au 30 septembre 2021	Présence JS,
Festival Off Perpignan	UR12	Jean Saleilles	29 aouts 13 septembre	Reportage
Chemin Photo Carcassonne	UR12	Jean Saleilles	14 au 22 septembre	Présence JS, collectif d119
Foire photo Penne sur Huveaune	UR13	Francine CHICH		
Rencontres Arles	UR13	Francine CHICH	29 juin au 5juillet	Photo émergente - Pruvost Daniel - José Peres Dias bob Humann
Photo Menton	UR13	Francine CHICH		
Déclic Niçois Biennal	UR13	Francine CHICH		
Festival de l'image du Dévoluy	UR13	Francine CHICH	16/18 Juillet 2021	
Montignac	UR14	A Delmas-Chantal Dusouture	1er 16 mai	2021, en principe expo thématique Lascaux



Paris, le 1er février 2021

Biennale de Maison Laffitte	UR15	Alain Chabonat	Dernière semaine Mars	<a href="mailto:phbrand78@gmail.com">phbrand78@gmail.com</a>
Festi Photo Rambouillet	UR16	Herve Durand	24/26 septembre 2021	Chabonat, Mathieu
Salon Photo Paris	UR16	Dominique Mathieu	5/9 novembre	Grand prix auteur +GPA GPC + 1 photo olivier Hunot
Street Photo 77 Saint Pathus	UR16	Hervé Durand		?
Drancy latitudes Animals	UR17	Christophe ceylar	Mars	
Semaine photo Pavillons sous-sous-bois	UR17	Christophe Cellard	Fin novembre debut decembre	
Limours	UR18	Thierry Chériot		?
Salon Photo de Thiais -Focale 50	UR18	Thierry Chériot /Cellard	26 juin au 31 Aout	Thierry Chériot- Christophe caylard
Festival de l'oiseau	UR19		11au 19 avril	Camus Gérard
Salon Photo de Riedisheim	UR21	Luque jean Claude		Mai 2021 si Congrès FPF
Rencontres des 3 frontières Huningue	UR21	Luque jean Claude	23/10 au 8/11/2020	
La Gacilly	UR22	Philippe Hardy	1er juin 30 septembre	Pas de lien aujourd'hui
Salon de Tulle	UR23	Dom Lemoine	Avr-21	

## 12 Département communication

Véronika est très impliquée et aide beaucoup Mélanie dans sa mission. Mélanie apprécie cette collaboration. Un bon rythme s'est bien mis en place

### 12.1 Instagram

Voir le diaporama [annexe 3](#)

12.1.1 E Objectif n°1 Valorisation des clubs,  
Faire un post par club avec des images et du texte.

12.1.2 Objectif n°2 : « Voyager » sur le territoire,  
Faire un tour de France des clubs pour découvrir de nouveaux clubs et leurs spécificités.

12.1.3 Autres actions :

#### 12.1.3.1 Des interviews :

Présentation par écrit en premier puis par video d'une "personnalité de la FPF" Formateur, responsable de département, ambassadeur...

#### 12.1.3.2 Publier des citations :

Faire des citations sur la photo,

#### 12.1.3.3 Mini concours à thème :

Une sélection mensuelle de photographies, faire des mini challenges sur Instagram simple.



Paris, le 1er février 2021

## 12.2 FACEBOOK ET YOUTUBE :

Bien mettre en valeur la FPF. Développer les diaporamas de photos primées. Elle aimerait collaborer avec le département formation en faisant un teaser d'un extrait de 1mn. Elle aimerait que les vidéos de présentation des UR arrivent elle n'a rien reçu, une relance est nécessaire. Elle souhaite faire des entretiens Zoom avec des personnalités de la FPF.

Jean dit qu'il faudrait faire un cahier des charges des auteurs et autres ? Attention à ce qu'on va mettre sur FB. Il faut être dans les clous, Daniele va voir avec maître Anatrella.

Jean est contre les mini-concours. Il y a assez de concours. Influenceurs et Youtubeurs attendront un peu. Mélanie fait part d'une proposition avec Jean ; organiser un RDV par mois avec un auteur, président d'Ur, etc... un invité...

Didier rejoint cette proposition : est-ce que on ne pourrait pas faire de mini-interview en video avec des photographes professionnels reconnus ?

## 13 Département compétitions

Petit point rapide par Jean. Le département compétitions met à jour le tableau des compétitions. Ce tableau sera terminé d'ici une 10ème de jours. Les N1 et les coupes de France se feront en Mai et Juin. Jean félicite toute l'équipe.

## 14 Département partenariat

La situation est difficile en ce moment car ils sont en télétravail et pas facile à joindre. Le partenariat avec le géant des Beaux-arts tarde. Changement de modèle avec l'imprimante Canon pour James.

Jean souhaite remercier de nouveau les partenaires et Alain.

## 15 Département publications

### 15.1 La Lettre de la Fédé

#### 15.1.1 Un message positif découvert sur Facebook

Cela concerne ce que nous avons inséré sur le Festival Spot Nature, il y avait notamment l'article et les photos sur le festival passé ainsi que l'annonce du prochain. Message enthousiaste de Florence Dabenoc qui a remercié la FPF pour cette insertion. Un type de message qui fait toujours plaisir !

#### 15.1.2 Devis et facture de PAO :

Je m'étais, en septembre dernier, un peu émue du fait que pour la Lettre de septembre Franck Musset avait revu à la hausse son devis pour établir la facture de la PAO, compte tenu que le maquettiste avait travaillé beaucoup plus que prévu pour la mise en page. Il est vrai que nous avons souhaité revoir un peu la maquette pour rendre la Lettre plus cohérente dans sa présentation, plus agréable et plus facile à lire. Pour celle de janvier, j'avais manifesté mon étonnement sur le fait que le devis était à son haut niveau et j'avais demandé qu'il soit alors de



Paris, le 1er février 2021

nouveau tenu compte du temps passé cette fois car je savais bien qu'il serait inférieur. J'ai obtenu gain de cause et la PAO a été facturée à un niveau bien moindre, la FPF a gagné : 316,80 euros.

## 15.2 Le Florilège

Pour ce qui concerne la livraison des Florilège, les choses se sont très bien passées : nous n'avons eu qu'une demande d'un club pour un livre abîmé, nous l'avons bien sûr échangé sans problème et le club m'a remerciée.

Un club n'a pas retiré son colis dans les temps et il a été réexpédié à la Fédé, ce colis a été renvoyé à la responsable du club, dès sa demande, mais bien sûr avec les frais de port à sa charge.

Je tiens à remercier chaleureusement Jean Saleilles, Serge Bréard, Pascale qui se sont mobilisés à mes côtés pour régler tous les paiements en attente, ce qui fait que nous n'avons eu cette année aucune réclamation. Nous avons enregistré 1563 souscriptions, et commandé 1800 livres. Dans cette commande étaient comptabilisés les livres destinés aux présidents d'UR (2 par UR pour leurs remerciements), aux commissaires nationaux, au département Partenariat pour les marques, au département Événementiel et aux membres du bureau pour les représentations fédérales – concours et festivals -, soit un total de 120 exemplaires. J'ai aussi prévu des exemplaires qui seront à vendre lors d'événements, quand on pourra de nouveau en avoir. Rassurez-vous, le budget du Florilège est plus qu'en équilibre.

## 15.3 France Photographie

Je commencerai par un point négatif, le fait que nous n'ayons plus pour le moment de pages publicitaires payantes, cela est bien sûr en lien direct avec la crise que nous connaissons aujourd'hui et les firmes dans le domaine de la photo s'en trouvent fortement impactées.

Pour le côté positif, nous enregistrons de nombreux messages de photographes qui nous disent le plus grand bien du magazine, cela fait plaisir et je remercie toute l'équipe qui y contribue autour d'Alain Pruvot, rédacteur en chef.

Pour ce qui concerne les abonnements, j'ai continué à informer nos photographes publiés dès lors qu'ils ne sont pas abonnés pour les inviter à le faire : le retour a été très positif !

En plus, cette fois, j'ai pris la peine de reprendre les fichiers de routage depuis un an et j'ai relancé les abonnés extérieurs en fin d'abonnement, pour peu qu'ils aient donné une adresse mail valide : la moitié ont déjà réagi en reprenant leur abonnement. J'ai fait de même en alertant des adhérents individuels et des adhérents de club dont l'abonnement s'est terminé en décembre. Le rythme actuel des réabonnements est quotidien. Nous dépasserons donc en février le nombre d'abonnements de décembre ! Et comme j'aime les chiffres, j'ai établi une comparaison entre deux chiffres dont je disposais :

En avril 2019, le pourcentage d'abonnements par rapport au total des adhésions était de 32.44 %.



Paris, le 1er février 2021

À la date d'aujourd'hui, il est de 33,3 %, et ce malgré la baisse d'adhésions que nous avons constatée.

Nous avons ainsi enregistré près de 150 abonnements ou réabonnements, depuis début décembre, ce qui veut dire la somme minimale de  $140*22 + 10*30 = 3080 + 300$ , soit 3380 euros. Et cela veut donc dire aussi une réversion aux UR de plus de 400 euros. Enfin, j'insiste sur le fait qu'il est important d'essayer de placer des abonnements extérieurs à la FPF, par exemple à des amis ou des relations au sein d'autres associations, car ce sont des abonnements à 30 euros et c'est une façon de faire connaître la FPF.

Jean remercie ce département publications qui est le fleuron de notre fédération. Mobilisons tous les adhérents pour garder le lien avec la FPF.

## **16 Les statuts de la FPF**

Le groupe de travail a terminé sa mission. Danièle présente à tous les membres du C.A les propositions de modifications.

Toutes les modifications sont acceptées, sauf au niveau de l'AGO/AGE où le mode de scrutin ne convient pas à la majorité des présidents de régions présents. Le groupe de travail proposait un scrutin où les adhérents procédaient à un vote électronique direct ; n'était pas traités « comment donner des pouvoirs aux présidents d'UR. »

Les présidents de région (le deuxième collègue) ne sont pas contre les votes à distance, mais souhaitent aussi représenter leurs adhérents avec des pouvoirs. Ils pensent que les gens ne connaissent pas les candidats et que les Présur sont là pour éviter des élections difficiles.

La discussion est longue. Il est décidé que ce projet soit présenté en réunion des présidents de région pour discuter de ces modalités de vote qui restent des propositions.

La réunion se termine très tard. Des rendez-vous sont pris

- Réunion du prochain C.A le 8 février 2021 pour validation des statuts.

Il faudra valider lors du prochain CA les dates de fin juin pour l'AG et la mise en place du CA de la FPF pour donner suite aux élections qui vont se tenir pour le 1er et le 2ème collègue.

Dans le mot du président de février, appel à candidatures pour tous les collèges.

Rappel, les dates des 1,2,3 octobre sont retenues pour une réunion à Ravel avec l'amphithéâtre pour une possible remise des prix.



Paris, le 1er février 2021

## 17 Les annexes

La trésorerie [retour vers #La trésorerie](#)



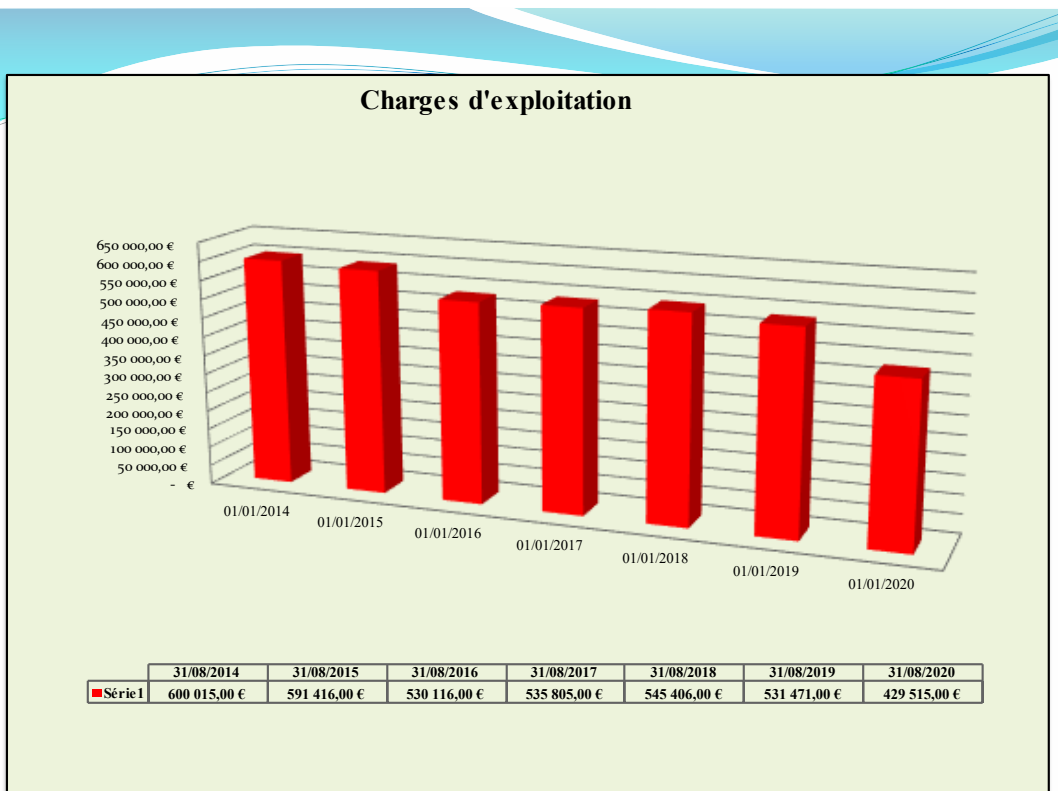
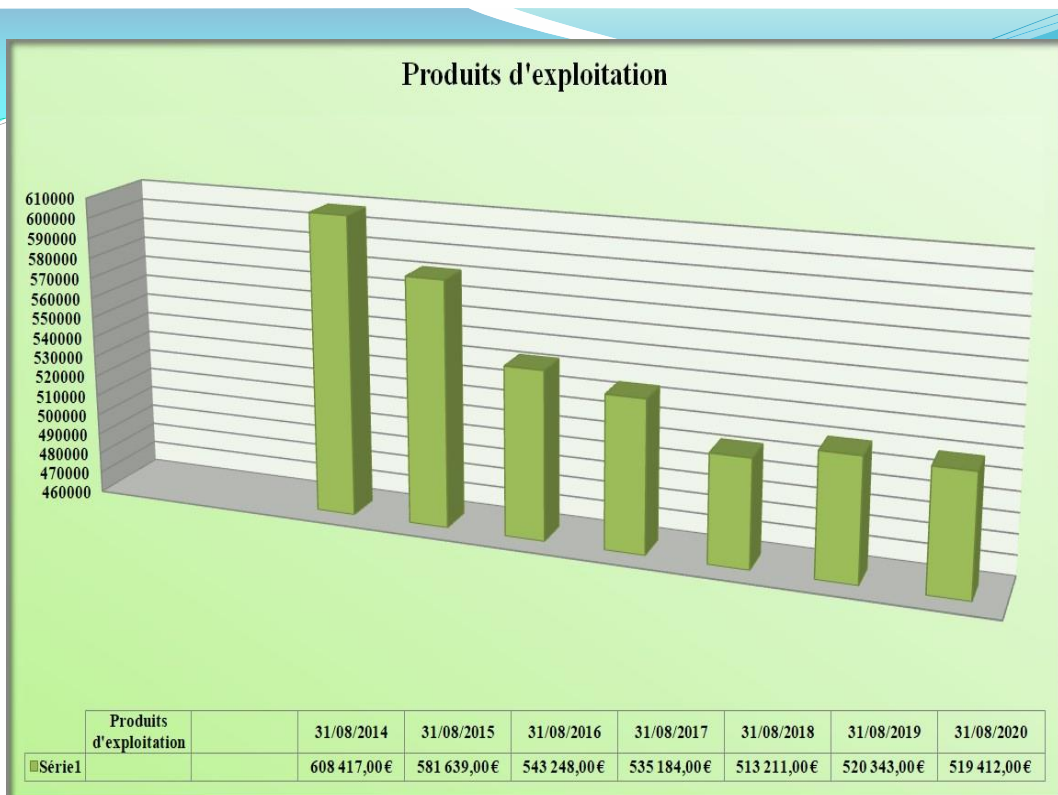
	2019/2020	2018/2019	Evolution
<b>Produits d'exploitation</b>			
Cotisations des adhérents	316 173,00 €	301 997,00 €	4,69%
Cotisations des U.R. & Clubs	44 046,00 €	51 591,50 €	-14,63%
<b>Total cotisations</b>	<b>360 219,00 €</b>	<b>353 588,50 €</b>	<b>1,88%</b>
Abonnements	61 507,41 €	63 882,50 €	-3,72%
Ventes au détail	1 820,41 €	2 623,95 €	-30,62%
Livres Florilèges	47 121,21 €	50 874,36 €	-7,38%
Publicité	1 300,00 €	4 300,00 €	-69,77%
<b>Total revues</b>	<b>111 749,03 €</b>	<b>121 680,81 €</b>	<b>-8,16%</b>
Formations, Stages	34 297,80 €	38 792,00 €	-11,59%
Ventes de produits	5 674,25 €	2 479,57 €	128,84%
Cartes et distinctions	3 218,40 €	3 222,00 €	-0,11%
Produits financiers	899,57 €	842,29 €	6,80%
Autres produits	4 253,71 €	580,35 €	632,96%
<b>Total autres recettes</b>	<b>48 343,73 €</b>	<b>45 916,21 €</b>	<b>5,29%</b>
<b>Total activité</b>	<b>520 311,76 €</b>	<b>521 185,52 €</b>	<b>-0,17%</b>

Paris, le 1er février 2021

<b>Charges d'exploitation</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Achat de marchandises	17 956,48 €	2 781,32 €	545,61%
Variation de stock de marchandises	- 15 720,16 €	1 496,09 €	-1150,75%
Autres achats non stockés et charges	283 110,61 €	382 795,59 €	-26,04%
Impôts et taxes	1 682,63 €	1 166,95 €	44,19%
Salaires et traitements	25 116,66 €	25 306,59 €	-0,75%
Charges sociales	8 286,98 €	8 184,59 €	1,25%
Amortissements et provisions	10 407,73 €	11 236,38 €	-7,37%
Autres charges	98 673,83 €	98 503,75 €	0,17%
Aides accordées aux clubs	3 400,00 €	3 400,00 €	0,00%
Impôts sur les bénéfices	77,00 €	74,00 €	4,05%
<b>Total</b>	<b>432 991,76 €</b>	<b>534 945,26 €</b>	<b>-19,06%</b>

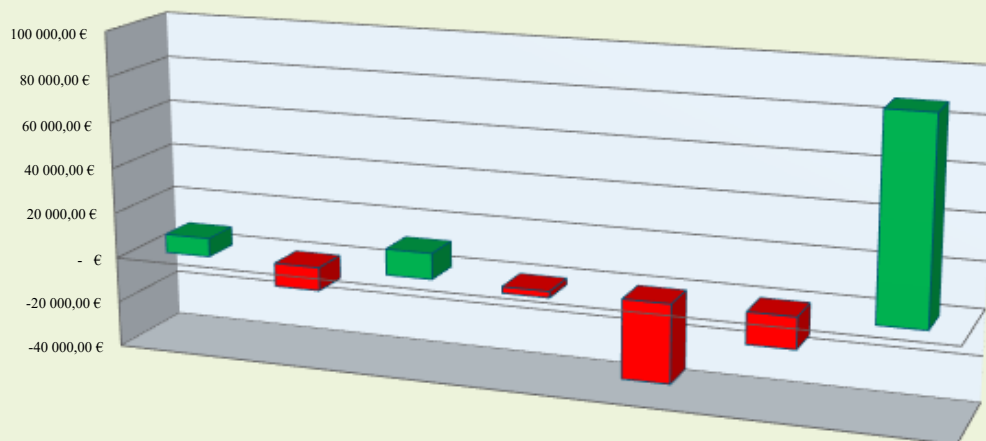
<b>SYNTHESE DE L'ACTIVITE</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Ventes de marchandises	5 674,25 €	2 479,57 €	128,84%
Production vendue	151 715,61 €	164 074,81 €	-7,53%
Cotisations	360 219,00 €	353 588,50 €	1,88%
Autres produits	1 803,33 €	200,35 €	800,09%
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>519 412,19 €</b>	<b>520 343,23 €</b>	<b>-0,18%</b>
Charges de fonctionnement	285 346,93 €	387 073,00 €	-26,28%
Impôts et taxes	1 682,63 €	1 166,95 €	44,19%
Charges de personnel	33 403,64 €	33 491,18 €	-0,26%
Dotations aux amortissements	10 407,73 €	11 236,38 €	-7,37%
Autres charges	98 673,83 €	98 503,75 €	0,17%
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>429 514,76 €</b>	<b>531 471,26 €</b>	<b>-19,18%</b>
Produits financiers	899,57 €	842,29 €	6,80%
Aides apportées aux clubs	3 400,00 €	3 400,00 €	0,00%
Impôts sur les bénéfices	77,00 €	74,00 €	4,05%
<b>EXCEDENT OU BENEFICE</b>	<b>87 320,00 €</b>	<b>- 13 759,74 €</b>	<b>-734,61%</b>

Paris, le 1er février 2021



Paris, le 1er février 2021

## Résultat comptable



	31/08/2014	31/08/2015	31/08/2016	31/08/2017	31/08/2018	31/08/2019	31/08/2020
■ Série1	8 177,00 €	-10 242,00 €	11 343,00 €	-2 748,00 €	-34 435,00 €	-13 760,00 €	87 320,00 €



Présentation des  
principaux indicateurs financiers  
Saison 2019/2020

-----  
Balance de trésorerie

Paris, le 1er février 2021

	2019/2020	2018/2019	Evolution
<b>Présidence</b>			
Représentation fédérale	2 618,34 €	2 878,05 €	-9,02%
<b>Total Présidence</b>	2 618,34 €	2 878,05 €	-9,02%

	2019/2020	2018/2019	Evolution
<b>TRESORERIE &amp; SECRETARIAT</b>			
Trésorier	147,80 €	640,10 €	-76,91%
Assistant Trésorier	219,00 €	502,28 €	-56,40%
Honoraires comptables & juridiques	9 728,24 €	11 304,96 €	-13,95%
Fonctionnement	523,20 €	330,60 €	58,26%
Produits financiers	887,99 €	870,66 €	1,99%
Charges financières	544,99 €	884,24 €	-38,37%
<b>Total Trésorerie</b>	-10 275,24 €	-12 791,52 €	-19,67%
Secrétaire général & Assistant	10,95 €	340,50 €	-96,78%
<b>Total secrétaire général</b>	10,95 €	340,50 €	-96,78%

	2019/2020	2018/2019	Evolution
<b>SIEGE &amp; REUNIONS</b>			
Gestionnaire du siège	346,18 €	189,00 €	83,16%
Salaires et charges	33 733,32 €	33 635,04 €	0,29%
Reproductions	8 853,26 €	10 416,76 €	-15,01%
Fournitures de bureau	5 700,94 €	5 881,05 €	-3,06%
Téléphone	1 737,54 €	1 873,40 €	-7,25%
Affranchissement	8 940,93 €	7 234,69 €	23,58%
Accueil au siège	597,65 €	632,96 €	-5,58%
Loyers, charges	38 824,20 €	36 224,34 €	7,18%
Assurances	667,27 €	986,24 €	-32,34%
Entretien	1 269,05 €	880,71 €	44,09%
Travaux siège et annexe	12,64 €	1 795,88 €	-99,30%
<b>Total secrétaire général</b>	100 682,98 €	99 750,07 €	0,94%
Réunions bureau C.A. C.E.	5 846,61 €	8 086,00 €	-27,69%
Réunions CISP Septembre	10 707,85 €	10 386,44 €	3,09%
Réunions CISP Janvier	5 708,00 €	6 272,08 €	-8,99%
<b>Total réunions</b>	22 262,46 €	24 744,52 €	-10,03%

Paris, le 1er février 2021

<b>Vice Présidence F.P.F.</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Représentation fédérale	<b>194,27 €</b>	<b>221,58 €</b>	<b>-12,33%</b>
<b>Total Vice-Présidence</b>	<b>194,27 €</b>	<b>221,58 €</b>	<b>-12,33%</b>

<b>VICE-PRESIDENT U.R.</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Représentation fédérale & rencontres U.R.	- €	<b>719,98 €</b>	<b>-100,00%</b>
<b>Total Vice-Présidente U.R.</b>	- €	<b>719,98 €</b>	<b>-100,00%</b>

<b>DEPARTEMENT COMPETITIONS</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable compétitions		<b>310,74 €</b>	<b>-100,00%</b>
Monochrome	<b>5 532,15 €</b>	<b>6 322,83 €</b>	<b>-12,51%</b>
Couleur papier	<b>5 264,26 €</b>	<b>6 169,40 €</b>	<b>-14,67%</b>
Auteurs	<b>2 626,49 €</b>	<b>1 911,60 €</b>	<b>37,40%</b>
Nature papier	<b>5 203,16 €</b>	<b>5 697,72 €</b>	<b>-8,68%</b>
Jeunesse	<b>426,70 €</b>	<b>461,30 €</b>	<b>-7,50%</b>
Audiovisuel	<b>2 481,80 €</b>	<b>2 764,55 €</b>	<b>-10,23%</b>
Montage sonorisé	<b>821,20 €</b>	<b>1 278,41 €</b>	<b>-35,76%</b>
Quadrimage	<b>357,12 €</b>	<b>536,06 €</b>	<b>-33,38%</b>
GPA - GPC	<b>1 477,50 €</b>	<b>2 173,67 €</b>	<b>-32,03%</b>
Livre photo	<b>1 087,20 €</b>	<b>1 089,60 €</b>	<b>-0,22%</b>
Reportage	<b>1 366,16 €</b>	<b>1 360,26 €</b>	<b>0,43%</b>
Open Fed	<b>67,20 €</b>	<b>300,00 €</b>	<b>-77,60%</b>
Lots	<b>120,00 €</b>	<b>5 623,15 €</b>	<b>-97,87%</b>
Médailles	<b>2 649,31 €</b>	<b>372,18 €</b>	<b>611,84%</b>
<b>Total compétitions</b>	<b>29 480,25 €</b>	<b>36 371,47 €</b>	<b>-18,95%</b>

Paris, le 1er février 2021

<b>DISTINCTIONS &amp; PATRONAGES</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable distinctions et patronages		<b>142,79 €</b>	-100,00%
Distinctions et patronages F.P.F.	<b>685,47 €</b>	<b>108,08 €</b>	734,22%
Trophées & médailles	<b>2 172,45 €</b>	<b>2 906,50 €</b>	-25,26%
Cotisations F.P.F. à F.I.A.P.	<b>500,00 €</b>	<b>500,00 €</b>	0,00%
Cartes et distinctions F.I.A.P.	<b>499,72 €</b>	<b>795,60 €</b>	162,81%
Biennale F.I.A.P.	<b>355,65 €</b>	<b>389,67 €</b>	-8,73%
Congrès et réunions F.I.A.P.		<b>805,58 €</b>	
<b>Total distinctions et patronages</b>	<b>1 502,55 €</b>	<b>164,78 €</b>	<b>811,85%</b>

<b>DEPARTEMENT FORMATIONS</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable formations		<b>209,87 €</b>	-100,00%
Stages Paris	<b>2 185,60 €</b>	<b>4 664,41 €</b>	-53,14%
Stages régionaux	<b>4 159,47 €</b>	<b>5 563,21 €</b>	-25,23%
Formations séjours			
Matériel			
<b>Total formations</b>	<b>6 345,07 €</b>	<b>10 437,49 €</b>	<b>-39,21%</b>

<b>DEPARTEMENT PUBLICATIONS</b>			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable publications			
Comité de rédaction	<b>1 260,82 €</b>	<b>2 365,60 €</b>	-46,70%
Fabrication - expédition	<b>56 936,69 €</b>	<b>57 855,83 €</b>	-1,59%
Publicité	<b>1 560,00 €</b>	<b>5 160,00 €</b>	-69,77%
Abonnements	<b>62 263,96 €</b>	<b>64 760,00 €</b>	-3,85%
Reversion 12 %	<b>7 191,88 €</b>	<b>7 512,48 €</b>	-4,27%
<b>Total France Photographie</b>	<b>- 1 565,43 €</b>	<b>2 186,09 €</b>	<b>-171,61%</b>
Rédacteur en chef			
Comité de rédaction	<b>817,93 €</b>	<b>816,36 €</b>	0,19%
Fabrication - expédition	<b>13 510,00 €</b>	<b>30 214,91 €</b>	-55,29%
Visuels, Dépliants	<b>1 303,20 €</b>	<b>3 343,96 €</b>	-61,03%
<b>Total Lettre de la Fédération</b>	<b>15 631,13 €</b>	<b>34 375,23 €</b>	<b>-54,53%</b>
Florilèges	<b>8 335,60 €</b>	<b>6 737,37 €</b>	23,72%
<b>Total autres publications</b>	<b>8 335,60 €</b>	<b>6 737,37 €</b>	<b>23,72%</b>

Paris, le 1er février 2021

DEPARTEMENT INFORMATIQUE			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable département		239,24 €	
Webmaster		43,36 €	
Frais site national	7 835,17 €	8 509,79 €	-7,93%
Frais sites régionaux	2 400,00 €		
<b>Total informatique</b>	<b>10 235,17 €</b>	<b>8 792,39 €</b>	<b>16,41%</b>

DEPARTEMENT PARTENARIAT			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable département	68,70 €	149,09 €	-53,92%
Avantages adhérents	279,60 €		
<b>Total Partenariat</b>	<b>348,30 €</b>	<b>149,09 €</b>	<b>133,62%</b>

DEPARTEMENT COMMUNICATIONS			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Responsable département	- €	343,81 €	
<b>Total communications</b>	<b>- €</b>	<b>343,81 €</b>	<b>-100,00%</b>

CONGRES			
	2019/2020	2018/2019	Evolution
Staff fédéral		27 894,15 €	-100,00%
Invités - clubs		20 196,79 €	-100,00%
Frais organisation	2 081,84 €	15 163,56 €	-86,27%
Comité de pilotage	1 373,00 €	3 546,32 €	-61,28%
<b>Total congrès</b>	<b>3 454,84 €</b>	<b>66 800,82 €</b>	<b>-94,83%</b>



Paris, le 1er février 2021

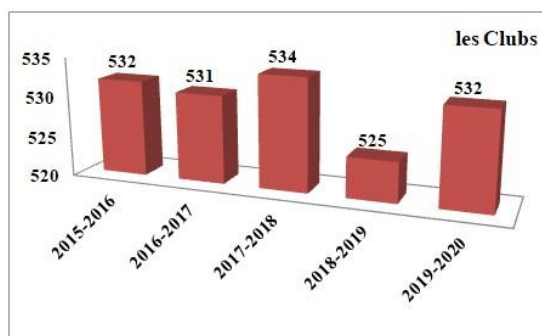
	2019/2020	2018/2019	Evolution
<b>ADHESIONS</b>			
Clubs	26 966,00 €	33 475,50 €	-19,45%
Membres	304 092,00 €	289 972,00 €	4,87%
Individuels	11 031,00 €	11 239,00 €	-1,85%
Reversions cotisations clubs aux U.R.	280,00 €	10,50 €	2566,67%
Allocations 12 %	44 007,72 €	42 603,12 €	3,30%
Allocations 12 % individuels	1 447,04 €	1 476,96 €	-2,03%
Aides exceptionnelles	6 739,28 €	5 980,36 €	12,69%
Achat cartes fédérales	2 092,80 €	2 124,00 €	-1,47%
<b>Total Partenariat</b>	<b>287 522,16 €</b>	<b>282 491,56 €</b>	<b>1,78%</b>



Présentation des  
principaux indicateurs financiers  
Saison 2019/2020

-----  
Les adhésions

Paris, le 1er février 2021

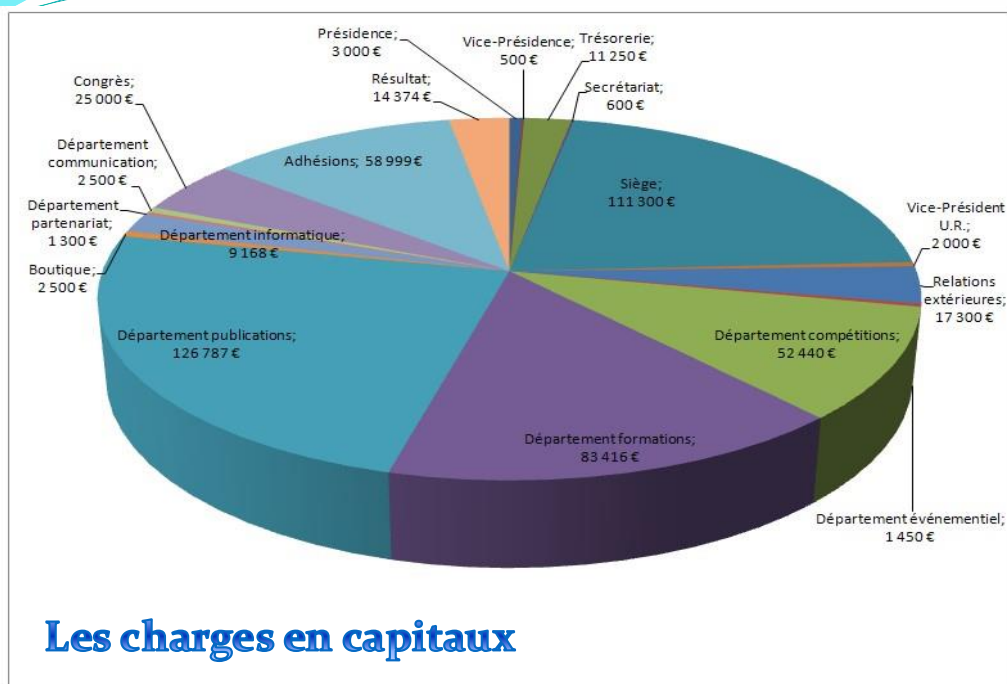


Présentation des  
principaux indicateurs financiers  
Saison 2020/2021

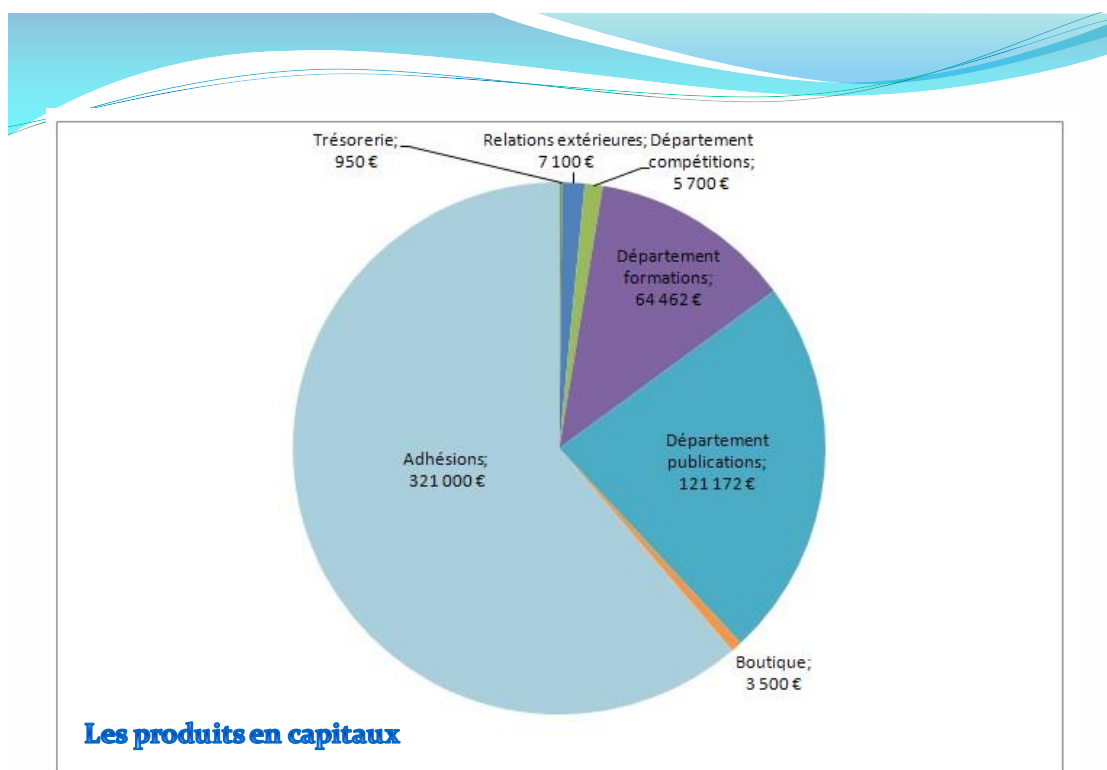
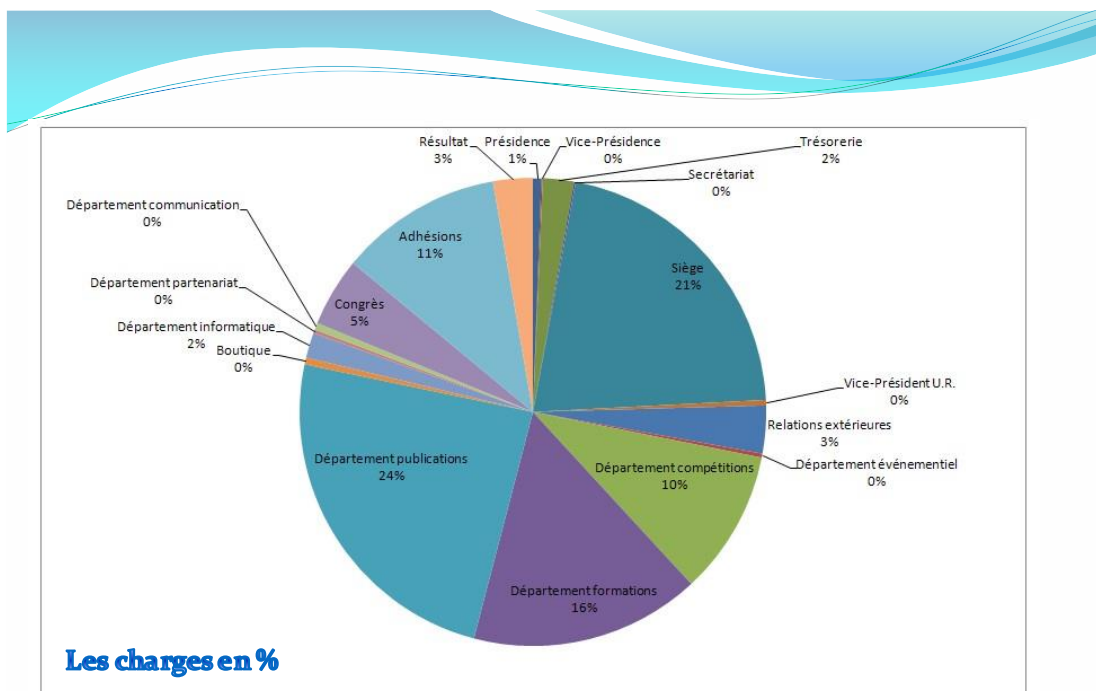
-----  
BUDGET PREVISIONNEL

Paris, le 1er février 2021

	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
	<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>	
Présidence	3 000 €	3 000 €		
Vice-Présidence	500 €	500 €		
Trésorerie	10 750 €	11 250 €	931 €	950 €
Secrétariat	500 €	600 €		
Siège	118 800 €	111 300 €		
Vice-Président U.R.	2 000 €	2 000 €		
Relations extérieures	13 000 €	17 300 €	5 800 €	7 100 €
Département événementiel	700 €	1 450 €		
Département compétitions	46 690 €	52 440 €	6 200 €	5 700 €
Département formations	42 378 €	83 416 €	28 517 €	64 462 €
Département publications	128 600 €	126 787 €	114 600 €	121 172 €
Boutique	5 000 €	2 500 €	2 000 €	3 500 €
Département informatique	13 200 €	9 168 €		
Département partenariat	1 300 €	1 300 €		
Département communication	2 500 €	2 500 €		
Congrès	66 000 €	25 000 €		
Adhésions	63 430 €	58 999 €	360 300 €	321 000 €
Résultat		14 374 €		
	<b>518 348 €</b>	<b>523 884 €</b>	<b>518 348 €</b>	<b>523 884 €</b>

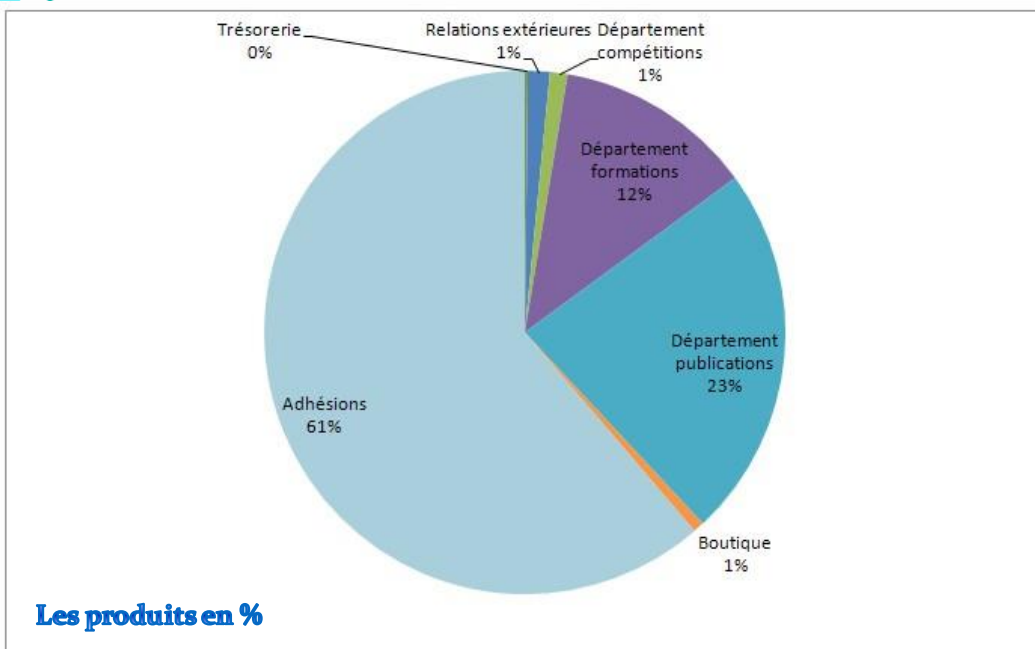


Paris, le 1er février 2021





Paris, le 1er février 2021



## Les derniers chiffres ...

*En date du 27/01/2021 ... 7 H ...*

Paris, le 1er février 2021

Résultat de l'exercice au 27/01/2021

**223 606,24€**

Résultat de l'exercice au 31/01/2020

**221 054,26 €**

Poste de trésorerie au 27/01/2021

**383 961,61€**

Postes de trésorerie au 31/01/2020

**305 420,68 €**

Les adhésions

27/01/2021 : **7 404**

31/01/2020 : **8 384**

Ecart en pourcentage : **- 11,69 %**

Les clubs

27/01/2021 : **512**

31/01/2020 : **521**

Ecart en pourcentage : **- 1,73 %**

N° compte	Libellés	31 janvier 2020	31 janvier 2021	Différence
56G0	Abonnements France Photo.	58 890,00 €	56 273,00 €	- 2 617,00 €
56P0	Florilèges	46 564,00 €	46 401,87 €	- 162,13 €
81B0	Cotisations clubs	26 421,00 €	25 727,00 €	- 694,00 €
82C0	Adhésions des adhérents	299 242,00 €	265 526,02 €	- 33 715,98 €
83D0	Adhésions des Individuels	10 221,00 €	7 862,00 €	- 2 359,00 €
Total		441 338,00 €	401 789,89 €	- 39 548,11 €



FIN DU DIAPORAMA



Paris, le 1er février 2021

## Annexe 2 : Retour vers Département informatique

# Réunion de CA-FPF

Département informatique- Jeudi 27 janvier 2021



1. Modification base en ligne suite réunion avec les présidents d'UR
2. Synchronisation des listes de diffusion SendinBlue
3. Modifications :
  - a) de l'affichage des résultats compétitions en mode grille
  - b) De la présentation des inscriptions aux compétitions
  - c) Outil quadrimage
  - d) Gestion Florilège
4. Gestion d'un super challenge national à partir de Copain.
5. Sécurisation des données.



## 1 - Toilettage de la base en ligne :

Réunion Zoom– Présidents de région du  
9-11-2020 – La base en ligne

- Modifications suivant document de synthèse du 9 novembre :
  - [Lien vers le document](#)

Prix de la prestation Epistème : 300 € TTC





Paris, le 1er février 2021



## 2 - Listes de diffusion adhérents

### Objectif :



- Eviter que nos mailings listes se retrouvent dans les SPAM
- Améliorer la présentation de nos mails (visualisation sur téléphone), format HTML conforme à la norme
- Disposer d'une synthèse de nos envois.
- Être alerté pour correction des adresses mails incorrectes.
- **Faciliter la tâche des gestionnaires** des mailings listes.



sendinblue

## 2 - Gestion des listes de diffusion

Réponse OVH suite demande d'explications / SPAM

Voici quelques critères à éviter lors de la rédaction de vos mails :

- 3 mots ou plus en majuscule dans l'objet de votre mail.
- Pas d'objet renseigné ou pas de texte présent dans le mail.
- L'e-mail contient juste une image de grosse taille (> à 1MO) et quelques mots ou de nombreuses images et peu de texte.
- Certains mots clés en sujet ou début de mail : Hello, FREE, BUY, BUYING, etc.
- L'e-mail contient plus de 70% de blanc (abus sur la touche ESPACE ou ENTRER du clavier).
- La police d'écriture utilisée pour la rédaction de votre mail est très grande.
- La couleur d'écriture et la couleur de fond sont identiques, rendant le texte illisible.
- Le ou les liens présents dans le mail sont incorrects.
- Les URLs sont non sécurisés (exemple: déclaré en <https://> alors que l'URL n'existe <http://>) ou renvoient sur un site piraté ou malveillant.
- L'e-mail contient un exécutable (EXE, BAT, PIF, XML, XLSX ou tout document avec macro) même zippé.

**Attention, pour les e-mails de masse, même lorsqu'ils respectent ces critères, nous recommandons l'utilisation d'un service spécialisé**







# Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Tél. 01 43 71 30 40 - Fax : 01 43 71 38 77

Courriel : fpf@federation-photo.fr - Internet : www.federation-photo.fr

Paris, le 1er février 2021



## 2 - Gestion des listes de diffusion



### Campagnes Email

ID	NOM	DESTINATAIRES	OUVERTS	CLIQUE	DÉSINSCRITS	PLAINTES	BOUNCES	DATE D'ENVOI
#18	Mini Formation Clarke	7 928 100%	2 352 37,99%	22 0,36%	3 0,05%	0 0%	1 308 16,91%	21-Jan, 2021 07:00
#17	Offre Affinity	7 930 100%	2 979 46,67%	21 0,35%	1 0,02%	0 0%	1 421 17,92%	19-Jan, 2021 12:14
#15	Salons Janvier 2021	7 937 100%	4 203 53,28%	17 0,22%	5 0,06%	0 0%	44 0,56%	14-Jan, 2021 18:20
#7	Partenariat Image/In	7 944 100%	3 750 47,40%	287 3,63%	7 0,09%	0 0%	33 0,42%	13-Jan, 2021 12:11

Voir plus



## 2 - Gestion des listes de diffusion

### Listes

UR01\_Adhérents 26 listes & 6 391 Contacts

ID	NOM	NOMBRE DE CONTACTS	Statut d'envoi
#31	Adhérents_France_FPF	0 Contact	7 928 Destinataires
#30	UR25_Adhérents	34 Contacts	
#29	UR24_Adhérents	151 Contacts	
#28	UR23_Adhérents	77 Contacts	
#27	UR22_Adhérents	271 Contacts	
#26	UR21_Adhérents	398 Contacts	
#25	UR20_Adhérents	206 Contacts	
#24	UR19_Adhérents	177 Contacts	
#23	UR15_Adhérents	506 Contacts	
#22	UR14_Adhérents	403 Contacts	
#20	UR13_Adhérents	750 Contacts	
#19	UR12_Adhérents	316 Contacts	

Extraction d'un fichier / UR pour correction

- Mise à jour des listes de diffusion en automatique / base FPF
- Mise à jour de la base de données / aux personnes qui souhaitent être désinscrites
- Au 1<sup>er</sup> janvier tous les adhérents non renouvelés passent dans une liste de diffusion adhérents n-1, liste supprimée le 1<sup>er</sup> septembre de la saison suivante.

Prix de la prestation Epistème : 360 € TTC



Paris, le 1er février 2021

## 3 – Evolution de l’outil COPAIN :

### 3-1 Pour les concours qui ont comme format « quadrimage »

- Objectif : pouvoir juger ces concours sur Internet
  - Cela suppose :
    - de pouvoir visualiser des fichiers mp4 pour les juges avec une possibilité de lancer ou relancer la vidéo
    - de pouvoir fabriquer les fichiers mp4 à partir du fichier spte généré lors de l'inscription
- Proposition de Maurice :
  - Le commissaire à partir du fichier zip de l'ensemble des fichiers spte fabrique sur son ordinateur les fichiers mp4 puis fait un fichier zip de l'ensemble des quadrimages
  - Ensuite dans copain on télécharge ce zip, on le décompresse et on met tous les fichiers mp4 dans le dossier de la compétition (comme les jpg des photos)
  - Les fichiers mp4 sont utilisables partout, pour le jugement, mais aussi pour les résultats des concours



## 3 – Evolution de l’outil COPAIN :

### 3-2 Mise à niveau de copain pour gérer les concours OPEN

- Objectif : Définir facilement qui peut participer
  - Cela suppose :
    - D'ajouter un champ avec trois valeurs

Pas Open (Adhérents FPF)	Open FPF (n° FPF)	Open
0	1	2
Réservé aux adhérents FPF	Réservé aux personnes identifiées dans un club avec n° FPF	Peut être utilisé par un club photo non fédéré.





Paris, le 1er février 2021

## 3 – Evolution de l'outil COPAIN :

### 3-3 Florilège

- Supprimer la fonction dans les outils du commissaire, remplacer par « sélection » au lieu de florilège. Utile pour les défis ou challenges.  
La gestion est faite au niveau du menu florilège par le responsable du florilège et les administrateurs de copain
- Dans la page tableau de compétitions, ajouter une fonction équivalente à ce qui est aujourd'hui accessible au commissaire dans chaque compétition, pour choisir les photos et les attribuer aux différentes rubriques, Pour les concours avec dossier d'images (auteurs, livre, reportage, quadrimage) ajouter la possibilité de voir les images comme pour les résultats. Il y a encore eu des erreurs cette année pour des auteurs
- Il serait utile de prévoir des fonctions annexes :
  - liste des photos non affectées à une rubrique avec possibilité de les affecter
  - voir les photos d'une rubrique avec possibilité de changer certaines de rubrique

La fonction responsable florilège ne donne pas d'autres droits que l'accès au menu florilège



## 3 – Evolution de l'outil COPAIN :

### 3-4 France Photographie

Maurice a signalé des anomalies il reste des cas curieux exemple pour adhérent 09 -1817-0059 Turmo  
date début abonnement 25/11/2020 N ° 273 et une fin d'abonnement au numéro 282

Prix de la prestation Epistème pour l'ensemble des 4 points :  
420 € TTC





Paris, le 1er février 2021

## 3 – Evolution de l’outil COPAIN :

Possibilité pour les juges de voir les résultats des concours quand ils se connectent après la publication des résultats.

Possibilité pour les adhérents d'un club de voir les résultats des concours clubs de leur club dans leur espace perso.



## 4 – Evolution de l’outil COPAIN :

### 4-1 Super Challenge

#### Objectif : Création d’une compétition chapeau :

Il n’y a pas d’inscription directe à cette compétition, qui comporte un certain nombre de manches qui sont des compétitions classiques. Chaque manche permet d’acquérir des points en fonction du classement de la manche. Il est possible d’accorder un bonus à la fin pour les personnes ayant participé à toutes les manches. Un classement du challenge est établi après chaque manche.

#### Paramétrage de la compétition :

- nombre de manches
- nombre de photos accordant des points (n)
- nombre de points p en fonction de la place pl du genre :  $p = n + c - pl$  (c est une constante paramétrable)
- possibilité de mettre des valeurs particulières pour les 5 premières photos
- bonus b pour le classement final pour tous les participants à toutes les manches, même si ils n’ont obtenu aucun point

Prix de la prestation Epistème : 720 € TTC



Paris, le 1er février 2021

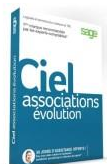
## Bilan des demandes Epistème :

Objet	Montant TTC
Toilettage de la base suite réunion des présidents d'UR	300
Mise à jour des listes de diffusion SendinBlue	360
Modification affichage des résultats et inscriptions aux compétitions	420
Modification gestion Florilège	
Quadrimage	
Super challenge	720
<b>Total prestations TTC</b>	<b>1 800</b>

Ces demandes participent à l'amélioration de notre communication vis-à-vis des adhérents, présidents d'UR, département compétitions et formation.



## Sécurisation de nos données



130 € TTC

Remarques de notre trésorier, Serge Bréard

« Nous vivons actuellement une situation sanitaire ou nous pouvons à tout moment nous retrouver en incapacité à assurer notre mission »

Il est donc indispensable qu'une autre personne connaisse le fonctionnement du logiciel Ciel Associations Evolution et dispose d'une licence PC



Paris, le 1er février 2021

## Sécurisation de nos données

- 
1. Secrétariat
  2. Informatique
  3. Trésorier
  4. Publications
  5. Compétitions
  6. Formation



## Sécurisation de nos données

L'hébergeur suisse Infomaniak nouveau sur le marché du Cloud avec deux engagements :

- respecter les données des utilisateurs
- proposer une réelle alternative abordable aux solutions Cloud du GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft)



*kDrive est 100% compatible avec Microsoft Office et permet de collaborer à plusieurs sur des fichiers Word, Excel et PowerPoint.*



Les sociétés comme Google qui proposent des gigas d'espace de stockage gratuitement doivent bien financer leurs services, et cela passe par **l'analyse et la revente de nos données.**

Paris, le 1er février 2021

## Beaucoup de questions par manque de connaissance des outils :

'Site FPF'  
Formulaire de contact via site FPF  
Prénom / Nom: Jean-Francois Rutschmann  
Adresse e-mail: [jfrutschmann@free.fr](mailto:jfrutschmann@free.fr)  
lun. 15:57

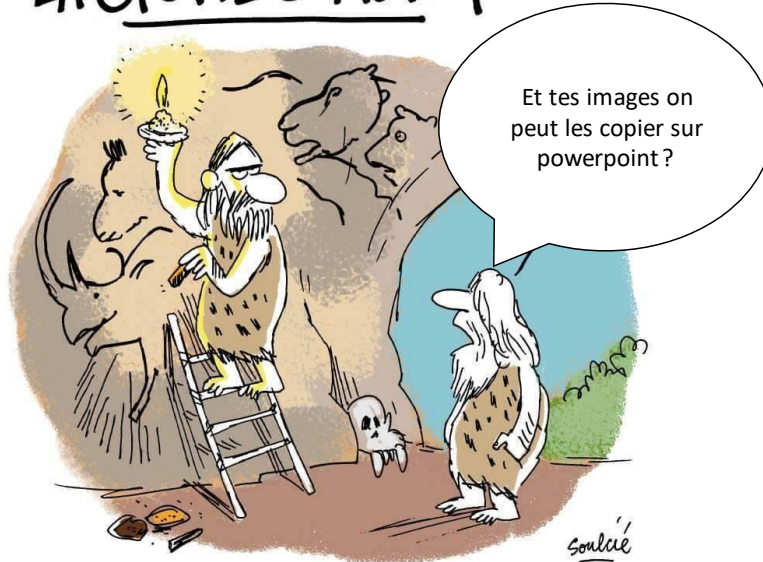


- Participation aux concours :
  - Expliquer les grands principes
- Perte de mot de passe, connexion impossible.
- Mise à jour de l'espace perso d'un adhérent



UN MOIS UN AUTEUR

### LA GROTTTE CHAUVET



Paris, le 1er février 2021




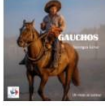








Accueil La FPF La FPF en images - Forum L'actualité FPF Nos Partenaires Galeries/Archives Adhésions Boutique

### Un mois, un Auteur je participe

Tous les mois, retrouvez le livret d'un auteur et découvrez ses œuvres en ligne sur Calaméo. Pour être publié :

- Envoyez par webinaire à [unmoisunauteur@federation-photo.fr](mailto:unmoisunauteur@federation-photo.fr) une vingtaine de photos accompagnées d'une biographie et de votre portrait.
- Une explication sur votre travail d'auteur.
- Ne pas oublier d'envoyer une copie de votre demande de publication à votre président et à son club.

Regardez-vous des publications déjà réalisées :

<p><b>Patrick Bauduin</b> 15 janvier 2021</p>  <p>Regarder sur Calaméo</p>	<p><b>Olivier Mühlhoff</b> 28 octobre 2019</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Claude Chose</b> 20 mai 2019</p>  <p>Un mois d'été</p>	<p><b>Georges Lenzi</b> 31 octobre 2018</p>  <p>Regarder sur Calaméo</p>
<p><b>Denis DUCLOS</b> 24 janvier 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Jean Houriez</b> 18 décembre 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Genaro Taddéi</b> 21 novembre 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Jean-Pierre TURMO</b> 9 octobre 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>
<p><b>Martine Levesque</b> 12 septembre 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Christian Deroche</b> 1 août 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Serge Tiquet</b> 7 juillet 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>	<p><b>Sonia Blanc</b> 14 juin 2017</p>  <p>Visiter sur Calaméo</p>

Fédération Photographique de France

## Un mois un Auteur

- André Jacquart est opérationnel sur la rubrique un mois un Auteur.
- <https://federation-photo.fr/galerie-auteur>



## Annexe 3 retour vers Département communication

Département Communication 

27 janvier 2021



# Communication

Réflexions pour ce premier semestre 2021



Paris, le 1er février 2021

## Instagram



### Objectif 1 :

#### - Valoriser les clubs

Un post par club, avec une première image texte (présentation de l'esprit du club) + 8 photos environ d'auteurs différents.

- Peu importe l'ancienneté du club ou sa renommée à la FPF.
- Favoriser les clubs présents sur Instagram pour augmenter l'interaction entre les comptes et permettre aux followers de glisser sur le compte du club pour en découvrir plus.

### Objectif 2 :

#### - "Voyager" sur le territoire

Faire découvrir de nouveaux clubs, à travers les UR. Par exemple, proposer un "tour de France" des clubs et leurs spécificités.

- Par exemple, pourquoi ne pas rattacher le club à son territoire (un club en bord de mer fera probablement beaucoup de paysages marins, photos sous-marine). Un club au sommet des alpes ou dans un terroir régional très spécifique n'aura probablement pas les mêmes pratiques ou les mêmes sujets photographiques...
- >> Faire voyager en confinement ?

## Autres actions

1

Un post = une courte interview d'un formateur FPF, d'un responsable département, d'un ambassadeur FPF, d'un grand prix d'auteur...

Dans un premier temps par écrit, quand les événements ou opportunités seront présentés ou trouvés, par vidéo serait un format sympa. (C.F voir Youtube plus bas)



2

Publication de citations sur la photographie avec un visuel. Permet de rythmer les publications et de devenir une forme de médias d'inspiration pour toucher une cible plus large que l'audience fédérale.







Paris, le 1er février 2021

Le bilan 2020

Sur un an



**1** + 700 abonnés sur Facebook

**2** + 1100 abonnés sur Instagram

**3** Buzz grâce au calendrier de l'avent

**4** Succès des vidéos Défi confinement

## Il n'y a plus qu'à...

On compte énormément sur vous pour nous envoyer vos actualités à diffuser, vos idées, vos vidéos d'UR et d'événements...

*many thanks*

[Annexe 4](#) retour vers Département évènementiel

Nom	UR	Contact Fédé	Contact		Date Habituel	Infos diverses
			Manif	Tel/email		
Arras en Paix	UR01	Danièle Pruvot			Mai	
Spot Nature	UR02	Christian Roquet			10/11/12 septembre	Nature
Festival Ile de ré	UR03	Didier Coupeau			27 juin 8juillet	Voir Didier Coupeau
Rencontre photographique de château Thierry	UR04	René Plateaux				Blondel
Montier en Der	UR04	J luque			19/22 novembre	Nature Roquet, besson Catherine pc Reims
Salon de Maillet Marc Blachère	UR06	Brigitte rondel			7 au 16 Mai 2021	Photo club georges mellies 06,80,73,06,34
Rencontres de Chabeuil	UR11	Dom Gastaldi			12 au 20 septembre	
Photo Aubrac	UR12	JS			17 au 20 septembre	Photo ambassadeur
Juvignac	UR12	Dominique Gury			1er juin au 30 septembre 2021	Présence JS,
Festival Off Perpignan	UR12	Jean Saleilles			29 aout 13 septembre	Reportage
Chemin Photo Carcassonne	UR12	Jean Saleilles	Guy galardo		14 au 22 septembre	Présence JS, collectif d119
Foire photo Penne sur Huveaune	UR13	Francine CHICH				
Rencontres Arles	UR13	Francine CHICH			29 juin au5juillet	Photo émergente - Pruvost Daniel - José Peres Dias bob Humann
Photo Menton	UR13	Francine CHICH				
Déclic Niçois Biennal	UR13	Francine CHICH	Christian Nicot			
Festival de l'image du Dévoluy	UR13	Francine CHICH	Mr Monot clément		16/18 Juillet 2021	
Montignac	UR14	A Delmas-Chantal Dusouture			1er 16 mai	2021, en principe expo thématique Lascaux
Biennale de Maison Laffitte	UR15	Alain Chabonat	Philippe Brand		Dernière semaine Mars	<a href="mailto:phbrand78@gmail.com">phbrand78@gmail.com</a>
Festi Photo Rambouillet	UR16	Herve Durand			24/26 septembre 2021	Chabonat, Mathieu
Salon Photo Paris	UR16	Dominique Mathieu			5/9 novembre	Grand prix auteur +GPA GPC + 1 photo olivier Hunot
Street Photo 77 Saint Pathus	UR16	Hervé Durand				?
Drancy latitudes Animals	UR17	Christophe ceylar			Mars	



# Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Tél. 01 43 71 30 40 - Fax : 01 43 71 38 77

Courriel : fpf@federation-photo.fr - Internet : www.federation-photo.fr

Paris, le 1er février 2021

Semaine photo Pavillons sous-sous-bois	UR17	Christophe Cellard	Thierry Derome	06,73,99,46,55	Fin novembre debut decembre	
Limours	UR18	Thierry Chériot				?
Salon Photo de Thiais -Focale 50	UR18	Thierry Chériot /Cellard	Patrick Cottin	06,68,44,59,39	26 juin au 31 Aout	Thierry Chériot- Christophe caylard
Festival de l'oiseau	UR19				11au 19 avril	Camus Gérard
Salon Photo de Riedisheim	UR21	Luque jean Claude				Mai 2021 si Congrès FPF
Rencontres des 3 frontières Huningue	UR21	Luque jean Claude			23/10 au 8/11/2020	
La Gacilly	UR22	Philippe Hardy	Michel cambornac	06,86,07,82,42	1er juin 30 septembre	Pas de lien aujourd'hui
Salon de Tulle	UR23	Dom Lemoine			Avr-21	