



Le Mot du Président

1^{er} décembre 2017

Mesdames, Messieurs,
Chères adhérentes et chers adhérents de la Fédération Photographique de France,

La Fédé, outre la quinzaine d'administrateurs et la quarantaine de membres du Comité Exécutif, ce sont les staffs des 25 Unions Régionales et les 9 000 adhérents répartis dans les 530 clubs affiliés.

Les Unions Régionales ne sont pas affiliées à la FPF, elles sont des entités indissociables de la Fédération qui les a créées pour la seconder utilement et lui permettre un meilleur contact avec sa base (Article A - Préambule et article B.1 du Code des Unions Régionales). La totalité des membres des Conseils d'Administration régionaux adhèrent à la Fédé (Article C.2.3.d) ainsi que les Commissaires Régionaux (Article C.2.5).

À la lecture de ces quelques lignes très administratives, on entrevoit la complexité de la fonction de Président(e) d'Union Régionale. S'ajoute une multitude d'obligations institutionnelles qu'on ne soupçonne pas toujours.

Je voudrais mettre en exergue leur implication dans la vie fédérale telle qu'elle figure dans nos textes :

- *Assurer un contact étroit et permanent entre les Photo-Clubs d'une même Région afin de constituer des liens culturels, techniques, artistiques et amicaux. Encourager les relations, échanges, rencontres, réunions et sorties en commun entre les membres associés. Assurer la solution des questions et des problèmes d'ordre régional ou local. Susciter et aider à la création d'associations photographiques dans les centres ou localités de la Région où il n'en existe pas encore. Aider particulièrement les débuts des jeunes Associations et les Collectivités en difficulté. Rechercher l'assentiment général des Collectivités adhérentes pour les activités, les réalisations et les décisions de l'Union Régionale. (Article B.2.1)*
- *Organiser diverses manifestations photographiques communes : expositions, salons, projections, critiques d'épreuves interclubs mettant en valeur l'art et la technique des associés. Organiser une sélection des meilleures œuvres en vue de leur accès aux Compétitions Nationales et, le cas échéant, des Concours permettant une large participation régionale. Faciliter la réalisation de tout ce que les collectivités ne pourraient, isolément, entreprendre par leurs propres moyens. Faciliter l'enseignement technique et artistique par l'intermédiaire des membres les plus qualifiés et, au besoin, par l'appel à des intervenants extérieurs. Choisir des animateurs régionaux parmi ceux qui peuvent apporter un concours permanent et soutenu (Article B.2.2).*

- *Faire connaître dans la zone d'action régionale l'activité générale de la Fédération Photographique de France et de sa propre Union Régionale en vue de rassembler et d'associer le plus grand nombre possible de photographes. Aider à l'expression des associés. Faire valoir leurs activités, leurs efforts et leurs résultats. Informer les associés des actions de l'Union Régionale et les inciter à tenir leur Région informée de leurs activités. Rechercher l'établissement de relations avec les collectivités locales et régionales. Assurer la meilleure communication possible entre les Collectivités, les Adhérents et les membres Individuels FPF - entre l'Union Régionale et la Fédération Photographique de France - avec le milieu technique et artistique de la photographie - avec les médias locaux et régionaux - avec le grand public (Article B.2.3).*

En région, les Présidents des Unions Régionales sont les représentants de la Fédé dans les diverses manifestations. Et en ces temps de réformes fédérales, ce sont eux qui sont en première ligne pour mettre en place et expliquer les changements. Dans les prochains mois, nous devons inexorablement transformer notre communication fédérale et davantage utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la visibilité de la Fédé. Ce partage aura besoin des acteurs régionaux pour diffuser informations et événements.

In fine, trois adjectifs qualifient le Président d'Union Régionale : bénévole, dévoué, militant.

À chacune des Présidentes et à chacun des Présidents, j'adresse mes chaleureux remerciements pour leur soutien et leur aide.

Le début du mois de décembre annonce les fêtes de fin d'année et les traditionnels cadeaux de Noël. Puisseons-nous placer dans la hotte du Père Noël, comme cadeau à nos jeunes et futurs adhérents, une Fédération Photographique de France généreuse et tournée vers l'avenir.

La neige tombe sur le marché de Noël. Déjà.
Bonnes fêtes de fin d'année à Toutes et Tous.

Gilbert Coutelet

Président de la Fédération Photographique de France

Courriel : president@federation-photo.fr