



Le Mot du Président

8 décembre 2018

**Assez long comme tout bilan de fin d'année.
Promis, le prochain Mot du Président sera plus court !**

Mesdames, Messieurs,
Chères adhérentes et chers adhérents de la Fédération Photographique de France,

Dans deux semaines, ce sera Noël. Le Conseil d'Administration et moi-même, nous vous souhaitons de très agréables fêtes de fin d'année en famille et auprès de vos amis.

Depuis deux ans et demi, je me suis déplacé dans les Unions Régionales. À la fin du mois de novembre, les deux Vice-présidents et moi-même, étions avec les Présidents des UR 15, 16 et 18 et leurs Présidents de club.

Sur l'ensemble de cette période, lors de ces rencontres, vous avez évoqué les compétitions, les formations, les publications, les avantages, l'informatique fédérale... Un des principaux points abordés concernait le coût des congrès. Le Conseil d'Administration du mois de décembre redéfinira le pourcentage maximum du budget fédéral qui doit être consacré aux congrès. Je ne manquerai pas de vous tenir informés des décisions prises.

Les administrateurs et Présidents des Unions Régionales, réunis en séance plénière, étudieront l'ensemble des autres points évoqués au CISP à la fin du mois de janvier.



Le temps de Noël, c'est celui des cadeaux. Un certain nombre d'entre nous souscrivent au *Florilège* pour l'offrir. Tout a été organisé pour que celui-ci arrive chez les "contacts club" pour le 19 décembre au plus tard. Rappelons que le *Florilège* rassemble les meilleures photographies (mille environ) des différentes compétitions nationales.

Le Département Compétitions permet à la FPF de valoriser ses auteurs sur leur travail et leur talent. Figurer dans le *Florilège*, c'est se voir décerner par ses pairs une renommée qui va bien au-delà d'une saison photographique et de la simple mémoire. Le *Florilège* trouvant sa place dans les bibliothèques publiques et privées, les auteurs se voient conférer la même immortalité que celle des autres arts. C'est ainsi que nous pouvons retrouver les noms des premiers photographes en consultant les publications de la fin du 19^{ème} siècle.



Il en est de même pour *France Photographie*. Obtenez une parution dans la revue d'art de la Fédé en tant qu'auteur en envoyant un dossier de 6 à 16 photographies. Et mieux, avec de 16 à 20 photos, visez le portfolio du cahier central.

La saison dernière, l'exposition *Photographie Émergente* a rassemblé 35 photographies issues des dossiers reçus de l'année. Elle a dévoilé des regards neufs d'auteurs fédérés sur les cimaises du congrès. Cette exposition peut être obtenue en format numérique ou papier.



À l'occasion de Noël, faites-vous offrir une des nombreuses formations proposées par le Département Formations. Un large éventail de prix les rend accessibles à tous à partir de 30 euros et 50 euros.

Elles sont pour la plupart localisables en Province. Retrouvez-les sur le site Internet fédéral.



L'Internet fédéral est un outil formidable. Entièrement refondé et davantage fonctionnel, il nous informe sur l'ensemble de la vie fédérale. Il donne accès aux compétitions, aux publications, aux galeries photos, aux avantages, au calendrier fédéral et aux événements...

C'est un Internet global. Il se développe sur 3 composantes : le site, les outils concours (Copain et Coloc) et la base qui permet de gérer en ligne nos données personnelles. L'informatique fédérale s'est mise en conformité avec la législation sur la protection des données personnelles. Pour Noël, il sera édité une fiche à destination des Photo-clubs pour leur apporter une aide concernant ce problème législatif.



Autres possibilités de cadeaux pour les fêtes de fin d'année : les avantages qu'a obtenu le Département Partenariat. Ce mois-ci, vous découvrirez des promotions exclusives (des offres uniquement réservées à la FPF) : des écrans Eizo 24 pouces, des tablettes Wacom A4, des imprimantes Epson P800, des trépieds et monopodes Leofoto.

Suite à la demande d'un certain nombre d'adhérents qui désiraient assurer le matériel photo (vol et casse du matériel), une assurance a répondu à notre appel. Des accords avec de nouveaux partenaires ou de nouvelles offres sont en phase de finalisation : cadres, caisses américaines, matériels de studio, utilisation d'une Fab Lab...

Toutes ces offres vous sont communiquées par FIF et figurent sur le site Internet. Les prix obtenus par le Département, comme tout accord négocié, sont confidentiels. Nous vous remercions de ne pas les diffuser à l'extérieur de la sphère fédérale.



« Partout où la photographie est présente, la Fédé doit y être » se plaisait à dire, un ancien Président de la FPF. C'est le rôle de l'Événementiel. Nous sommes présents au Salon de la Photographie de Paris. La FPF a un stand sur les grands festivals internationaux ou nationaux.

Le Département Événementiel travaille sur le projet de la présence de la Fédé en Arles lors des Rencontres Internationales de la Photographie.

Un de ses objectifs est de dresser l'annuaire des événements fédéraux. Pensez à communiquer le lieu et la date de la manifestation que vous organisez.



Le Département Communication nous permet de nous démarquer, nous faire grandir avec l'adhésion de nouveaux adhérents, de nouveaux clubs... Il publie le complément numérique de *France Photographie*, nos images et nos événements au plus grand nombre sur les réseaux sociaux... Vous pouvez envoyer vos photographies et séries via un lien de téléchargement ou en pièce jointe d'un mail adressé à newsletter@federation-photo.fr.

Notre communication est visible sur Twitter, Instagram et Facebook où notre page rassemble plus de 10 000 membres. Notre récent compte Instagram regroupe déjà plus de 800 passionnés qui nous suivent au quotidien. C'est l'évolution de la Fédé qui intègre l'inévitable tournant de notre société connectée 2.0.



L'efficacité d'action des 7 départements de la FPF définit l'intérêt de la carte fédérale :

- Chaque adhérent FPF a le droit de participer au moins à 1 concours national
- Chaque adhérent peut solliciter une parution dans *France Photographie* ou sur le site de la Fédé (1 mois, 1 auteur)
- Chaque adhérent a le droit d'envoyer des photographies pour qu'elles soient publiées sur le compte Instagram de la Fédé.
- Nos auteurs sont distingués par les compétitions et les parutions. C'est un véritable label. La Coupe de France Papier Monochrome a été reconnue par la Présidence de la République (un vase de Sèvres remis pour 1 an au club lauréat le rappelle). Nos auteurs ne sont pas auto-proclamés.
- Nos partenaires dotent les compétitions de lots de valeur.
- Chaque adhérent bénéficie d'un tarif préférentiel pour s'abonner à *France Photographie*.
- Chaque adhérent FPF peut bénéficier de formations et de master classes à des prix inférieurs au prix du marché.
- Chaque adhérent peut bénéficier d'avantages divers et variés sur du matériel, des logiciels, des consommables, des voyages photographiques. Ainsi que des tirages à prix réduits dans des laboratoires professionnels.
- Chaque adhérent peut bénéficier d'une assurance pour son matériel à un prix très compétitif
- Chaque adhérent peut bénéficier d'une assistance juridique à un prix très compétitif.
- Chaque adhérent reçoit une carte de Photographe qui comporte au verso son numéro d'adhérent et son mot de passe se connecter sur les espaces membres du site fédéral. La carte peut permettre, dans certains cas, d'accéder à des espaces réservés lors de manifestations.
- La carte permet parfois d'obtenir une réduction du prix d'entrée dans certains espaces d'exposition photographique.

Cet état met en lumière le travail accompli par la cinquantaine de bénévoles qui gèrent notre Fédé. Je voudrais ici les remercier de leur implication et de leur dévouement. Le nombre d'heures qu'ils consacrent à la bonne marche de la fédé, s'il était converti en ligne budgétaire, dépasserait le budget annuel fédéral !

À très bientôt pour la nouvelle année.
Bien cordialement.

Gilbert Coutelet

Président de la Fédération Photographique de France

Courriel : president@federation-photo.fr

Rendez-vous sur le site Internet :

<https://www.federation-photo.fr>

Rendez-vous sur Instagram et Facebook :

<https://www.instagram.com/federationphoto/> et <https://www.facebook.com/federationphoto/>