



NIKON LANCE UNE ÉDITION LIMITÉE DU NIKON Z FC EN COLLABORATION AVEC HERALBONY

Paris, le 12 septembre 2024 - Nikon a aujourd'hui le plaisir d'annoncer la sortie d'une édition limitée de l'appareil photo Nikon Z fc, le modèle « Nikon | HERALBONY Z fc », qui s'habille pour l'occasion d'une finition extérieure haut de gamme créée par des artistes sous contrat avec HERALBONY Co., Ltd. (HERALBONY). Ce modèle exclusif sera disponible sur le Nikon Store.

HERALBONY est une entreprise qui s'engage à promouvoir une culture et des valeurs nouvelles par le biais de l'art. Nikon s'est passionnée pour le message d'HERALBONY, « Radiate Your Colour » (« Portez haut vos couleurs »), ainsi que pour son immense collection d'œuvres d'art créées par des artistes neurodivergents sous licence. Cette communauté d'esprit s'est alors matérialisée par une collaboration. En associant le Z fc à des œuvres d'art uniques, Nikon et HERALBONY espèrent que cet appareil photo servira non seulement d'outil pour saisir et restituer des moments de vie, mais aussi de support permettant à chacun d'exprimer son identité dans toute sa singularité.



Le Z fc est un appareil photo qui allie haute performance et simplicité d'utilisation, dans un boîtier inspiré des modèles historiques de la marque. Doté d'une « finition extérieure haut de gamme » qui permet aux utilisateurs de troquer le similicuir du boîtier pour une couleur personnalisée de leur choix, il trouve un écho tout particulier auprès des jeunes utilisateurs en recherche d'individualité.



Au cours de cette collaboration, Nikon et HERALBONY ont soigneusement sélectionné quatre œuvres d'art parmi les 2 000 et quelques pièces de la collection sous licence HERALBONY pour habiller l'extérieur haut de gamme¹ du Z fc. Désormais, il est possible de choisir un appareil photo magnifié par un design au diapason de la personnalité de l'utilisateur.



Nikon envisage d'élargir encore les possibilités d'expression de la photographie et de contribuer au développement futur de la culture de l'image.



ŒUVRES D'ART SÉLECTIONNÉES



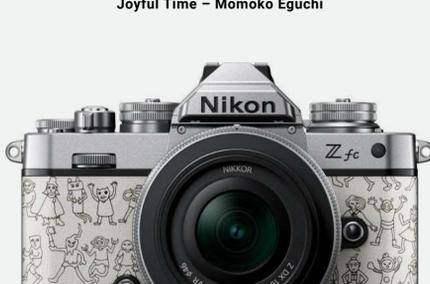
Yurinoyoakeri – Masaharu Honda



Cone Flower – Masahiro Fukui



Joyful Time – Momoko Eguchi



Samba – Momoko Eguchi

Le Nikon | HERALBONY Z fc est une édition limitée disponible dès maintenant en pré-commande en exclusivité sur le Nikon Store au prix estimé de 1 099€ TTC.

¹ Ces appareils photo sont disponibles uniquement en tant qu'unités complètes. Un Z fc existant ne peut être modernisé avec les créations issues de cette collaboration.

À propos d'HERALBONY

HERALBONY est une marque qui collabore avec des artistes neurodivergents et handicapés dans le but de modifier l'image du « handicap ». L'entreprise gère les informations de copyright de plus de 2 000 œuvres d'art créées par ces artistes et les intègre dans divers domaines d'activité. HERALBONY fournit une plate-forme commerciale durable aux artistes, facilitant ainsi la mise en place de nombreuses collaborations avec des entreprises. De leur côté, les artistes reçoivent des droits d'auteur pour l'utilisation de leurs œuvres.

D'une grande diversité, leurs activités s'étendent à toutes sortes de projets. En plus de sa propre marque « HERALBONY », qui plébiscite une nouvelle approche de l'art en tant que vecteur de changement social, l'entreprise propose une dynamique créative avec l'octroi de licences d'art et la mise en place de programmes de formation des employés, destinés à soutenir les entreprises dans leurs projets DE&I (diversité, équité et inclusion). La société gère également une galerie d'art à Morioka, « HERALBONY GALLERY », qui fait découvrir de nouvelles normes et cultures par le biais de l'art.

HERALBONY entend dépasser les préjugés et le soi-disant bon sens qui divisent notre monde et poursuivre par tous les moyens possibles la mise en lumière de ces merveilleux talents.

Site Internet de l'entreprise : www.heralbony.jp/en

À PROPOS DE NIKON

La marque japonaise NIKON, née en 1917, est un leader mondial de l'image numérique et de l'optique de précision. Nikon fait de l'innovation technologique une priorité et place la satisfaction de ses utilisateurs au centre de son activité. La succursale française basée à Champigny-sur-Marne s'organise autour de deux divisions. La Division Image, dirigée par Monsieur Jean de Gasté, distribue le matériel photo (appareils photo reflex, système hybride Z, objectifs NIKKOR), les jumelles et les télémètres. La Division Healthcare, dirigée par Monsieur Alain Angèle, distribue les systèmes de microscopie destinés à la recherche, la médecine et l'industrie. Retrouvez toutes les informations sur www.nikon.fr