



Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Téléphone : 01 43 71 30 40

fpf@federation-photo.fr | www.federation-photo.fr



Une Fédération à cheval sur trois siècles - créée en 1892

La passion des images partagées



Rentrée saison 2024 - 2025

Aucun début de saison ne ressemble à un autre, chacun est porteur de ce que souhaite y mettre le club, l'adhérent. La trêve estivale aura permis d'engranger vos différentes productions.

Les formations, les expositions, les challenges, Défi et autres concours, les web conférences fédérales (auteurs et partenaires), les très nombreux Festivals ou Rencontres photos sont autant d'éléments qui viennent nourrir la créativité des auteurs.

La Fédération a beaucoup écouté, beaucoup réfléchi, (pas assez diront les mauvaises langues) et vient pour cette saison 2024-2025 apporter de nombreuses améliorations. Toujours garder à l'esprit que l'on parle bien de bénévoles au service d'autres bénévoles et que les portes sont ouvertes pour toute aide qui viendrait soutenir, accompagner le projet fédéral.

Vous trouverez ci-après, - je sais, c'est un peu long, mais les passionnés et les gens qui s'investissent ont besoin de dire leur passion et ce qu'ils font, ci-après, un éventail assez large de ce que fait la Fédération. Elle ne porte pas encore le « petit-déj » et les croissants, nous laissons ça à d'autres, ici nous parlons bénévolat et actions concrètes.

Le Département Publications : une des parties visibles de notre Fédération, il ne lâche rien, toujours avec des parutions aux dates prévues et même parfois en avance. Autant *La Lettre*, que *France Photographie*, cette revue que tout adhérent devrait avoir car elle présente plus de 80 auteurs à chaque numéro, avec des thèmes différents et, osons le dire, « innovants » pour notre Fédération. Mais n'est-ce pas le propre d'une revue qui doit témoigner et éclairer nos chemins photographiques ? Je ne veux surtout pas passer sous silence l'arrivée pour le Salon de Paris de notre « pépite » *Le Florilège*, qui sera donc disponible à compter du 10 octobre sur le stand de la FPF et qui compte bien sur vos souscriptions - elles vont jusqu'au 25 octobre - : « C'est *notre* livre Fédéral ! ». À ce titre, il doit vraiment être la mémoire de vos bibliothèques et être offert à tous ceux qui aiment la photo, vos amis, les collectivités qui soutiennent vos actions et... les arbres de Noël adorent en avoir à leur pied ! Aussi, je veux remercier toutes celles et ceux qui participent à ces revues : un énorme boulot dans une belle ambiance. N'oublions surtout pas *Un mois, Un auteur*, cette rubrique qui met à l'honneur, tous les mois, le travail d'un auteur, alliant diversité de thèmes, nous ouvrant à d'autres regards. Une parenthèse, hors concours, challenges et autres défis. Le plaisir de sa découverte nous donne rendez-vous chaque mois, le troisième vendredi.

Le Département Informatique : lister toutes les améliorations réalisées depuis deux, trois ans est illusoire, tant le diable se cache dans les détails. Et si les 95 % des améliorations sont du fait des techniciens de ce département, les 5% sont du ressort des adhérents qui ont aussi à faire le complément pour que cela marche. Je vais redire qu'il est important de lire les messages, de suivre les procédures et d'oser poser les questions pour que ces 5% se transforment en positif, cela nous fera gagner beaucoup, beaucoup de temps, d'énergie et, disons-le aussi, du financement inutilement utilisé à rattraper trop de laisser-aller. Tous bénévoles et tous concernés ! Un euro économisé est un euro investi ailleurs.

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général
déclarée à Paris, en 1892, sous le N° 15 382 P

SIRET : 784 717 464 00027 - APE 9412 Z - N° Intracommunautaire : FR 40 784 717 464



Le Département Labels et Distinctions : mis en place cette année, il attend vos demandes de distinctions FPF et FIAP, mais une Fédération forte de plus de 8000 adhérents doit pouvoir récompenser plus d'auteurs qu'elle ne le fait. Les nombreux Salons français sont d'un excellent niveau et le titre d'Artiste, d'Excellence de la Fédération n'a pas à rougir face à des titres internationaux. Je veux rappeler que la Fédération a repris depuis 4 ans ses participations aux Biennales FIAP et nos auteurs la portent à la **1^{ère} place en Papier couleur**, la **1^{ère} en Monochrome Papier**, la **2^{ème} en Papier Nature** et la **3^{ème} en Image Projeté Nature**. Nous (re)voilà parmi les meilleurs au niveau mondial, venant ici démontrer le potentiel : auteurs, « sélectionneurs » et autres artisans de ces magnifiques résultats.

Département Partenariat : tous les lauréats peuvent témoigner de la qualité des lots offerts par nos partenaires, et les nombreux avantages proposés tout au long de l'année ne sont pas le fruit du hasard. Soutenir ce département, lui témoigner votre engagement viendra appuyer l'investissement qui est celui que mettent en place ses acteurs. Cela ne se fait pas tout seul et mérite votre soutien. Ce département est aussi celui qui, chaque mois, nous propose un rendez-vous avec un auteur et un rendez-vous avec un partenaire : pour l'année qui vient, de très belles rencontres s'annoncent, ne les ratez pas et si votre emploi du temps ne vous rend pas dispo, les rediffusions sont là. L'an dernier, ce sont près de 4000 passionnés qui ont suivi ces web conférences, alors vous savez ce qu'il vous reste à faire.

Département Formation : le nouveau catalogue est en ligne. Quel travail et quelle adaptation des « acteurs » de la part des départements Formation, Informatique et Trésorerie, pour permettre au plus grand nombre de participer ! Le nombre d'adaptations - présentiel, distanciel, individuel, club, UR, tarif adhérent ou non, recherche de formateurs - tout cela, toujours par des bénévoles, est devenu très lourd. D'autant que, peu d'adhérents font la démarche d'aller voir ce qui se passe sur le site. Aussi nous sommes-nous rapprochés d'un partenaire connu et reconnu dans le domaine de la Formation, Studio Jiminy, et vous avez, avec 2 euros par mois - le prix d'un café - 24h / 24 et 7 jours sur 7, accès à un nombre considérable de formations, de challenges, de rencontres. Comment peut-on encore hésiter en ayant dans les mains un matériel et une passion qui ne doivent pas être trop impactés par 2 euros par mois ?

Département Événementiel : un nombre considérable d'expositions de Prestige « tourne » sur les festivals, les Rencontres. La demande de visibilité était souhaitée, elle peut se faire à plusieurs conditions : avoir des photos, pas de problème nous avons de très belles photos, avoir un budget, nous nous efforçons de libérer un financement pour cela, sachant qu'il n'est pas interdit d'avoir dans vos régions des partenaires - et cela s'est déjà produit - susceptibles de « sponsoriser » une exposition thématique qui, ensuite, tourne en région, il faut aussi, bien évidemment, des lieux demandeurs et qui respectent les accrochages et les renvois de ces expositions. Mutualiser des expositions exige du respect, de l'attention. Pour un matériel qui est partagé, les accidents, les imprévus sont toujours possibles, même si nous demandons un chèque de caution, vous êtes tous conscients que devant le nombre trop important de photos dégradées, non retournées, perdues, déchirées, le département et le CA s'interrogent sérieusement à la suite de cette opération de visibilité qui permet à nos auteurs de rayonner sur les plus grands Festivals français, de recevoir la visite d'un nombre considérable de curieux et de passionnés. Là aussi, l'équipe de ce département fait au mieux, mais, sans votre collaboration, elle ne peut rien.



Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Téléphone : 01 43 71 30 40

fpf@federation-photo.fr | www.federation-photo.fr



Une Fédération à cheval sur trois siècles - créée en 1892

La passion des images partagées



Département Communication : ce qui n'est pas vu, n'existe pas et croyez bien que ce département fait le maximum pour rendre visibles les actions fédérales. Vous reconnaîtrez que, lorsque certains clubs souhaitent de la communication et ne font même pas figurer le logo de la Fédération, cela peut contrarier - et je suis poli- la personne en charge de la communication. Je ne crois pas qu'une collectivité qui apporte son soutien à une association accepterait de ne pas voir son logo figurer sur les documents annonçant les actions de celle-ci. Alors oui, merci de vous souvenir, mais pas seulement lorsque vous en avez besoin, qu'ensemble nous sommes beaucoup plus forts. Un organigramme actualisé sera présenté lors de notre réunion annuelle, il sera remis aux présidents de région, et accessible sur le site fédéral. Le calendrier de l'Avent, ce rendez-vous qui vient mettre en lumière tous les ans, plus de deux cent auteurs, a besoin de votre participation ; j'ai promis à notre responsable Communication qu'il n'aurait pas à faire plus de 3 rappels, faites-moi mentir et envoyer par votre président de région vos photos avant début décembre, chiche !

Département Compétitions : ce département, ses commissaires, sont depuis déjà longtemps sur la brèche. Le nouveau guide sera très prochainement en ligne ; des demandes sont prises en compte, elles sont débattues en CA, en réunion de présidents d'UR, bien sûr en réunion de commissaires, l'avocat de la Fédération est, lui aussi, associé à certaines de nos évolutions. Toute compétition ne fonctionne qu'avec des règles que les commissaires ont la lourde charge de faire appliquer. Les clubs et les auteurs ont aussi à prendre le temps de lire le guide. Ce temps de compréhension n'est pas du temps perdu, il permet d'éviter la poursuite de mauvaises habitudes, l'informatique s'est beaucoup adaptée aux demandes, les commissaires échangent beaucoup sur leurs pratiques, les juges sont comme nous tous, perfectibles. Je rappelle qu'organiser autant de compétitions au niveau national nécessite plus de 150 juges, tous bénévoles et qu'ils ne sont pas, comme dans certaines fédérations, des professionnels. Mais, malgré cela, il n'y a pas la garantie d'un jugement parfait et je ne parle pas pour certains sports de « ralenti » laissant planer des incompréhensions. L'humain ne sera jamais aussi fiable qu'un chronomètre ! Alors lisons le guide et acceptons les jugements, comme doit le faire tout compétiteur qui se présente devant un jugement en partie subjectif et surtout comparatif. Il s'agit bien d'intégrer cette notion, avant de systématiquement contester les notes de 8 et jamais celles de 20 ! Un mot sur la « propriété intellectuelle » : nous y sommes tous très attachés et vous verrez les précisions apportées en ce sens dans le guide. Le regard de notre avocat, le « sachant » fort expérimenté en la matière, nous est très utile, voire indispensable. Pour l'IA, nous sommes toujours sur la même position, tout comme la FIAP et la PSA, que l'on ne peut pas traiter de « Fédérations rétrogrades ». Sans parler de changements de position, la Fédération est toujours attentive aux différentes évolutions et saura, j'en suis convaincu, s'adapter. Prendre le temps dans ce domaine, les fournisseurs de matériel et organisateurs de Salons et autres très grands concours Internationaux vous le diront, n'est pas du temps perdu.

Avant de vous souhaiter à toutes et tous une bonne rentrée, je veux vous remercier pour les très nombreux messages et témoignages lors de nos échanges, de nos rencontres, cela est encourageant mais tout ce que fait la Fédé n'est possible qu'avec votre soutien. Je veux aussi remercier la petite équipe de bénévoles qui, telle la cigale, vient d'aménager le local de la Fédération : des expositions y sont désormais possibles, nous y reviendrons prochainement.

Rendez-vous au Salon de Paris, puis, pour certains, au CISP fin octobre, la Fédération est bien dans sa rentrée et n'attend plus que vos adhésions et vos participations.

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général
déclarée à Paris, en 1892, sous le N° 15 382 P

SIRET : 784 717 464 00027 - APE 9412 Z - N° Intracommunautaire : FR 40 784 717 464



Fédération Photographique de France

5, rue Jules-Vallès - 75011 PARIS

Téléphone : 01 43 71 30 40

fpf@federation-photo.fr | www.federation-photo.fr



Une Fédération à cheval sur trois siècles - créée en 1892

La passion des images partagées



Sans faire un quelconque prosélytisme, je terminerai par une phrase d'un capitaine d'industrie, Henry Ford, qui disait « *Se réunir est un début, rester ensemble un progrès et travailler ensemble est la réussite* ». Si cela peut en inspirer certains, mon Mot de petit Président de la Fédération aura servi à quelque chose.

Avec mon engagement et au plaisir d'échanger avec vous,

Le Président de la Fédération : Jean Saleilles.