



TESTER POUR SE DECIDER JUSQU'AU 27 FÉVRIER, NIKON PROPOSE UN PRÊT EXCLUSIF DE MATÉRIEL AU NIKON PLAZA

Paris, le 15 janvier 2025 – Pour bien démarrer l'année, Nikon renouvelle son opération de prêt de matériel au Nikon Plaza. Jusqu'au 27 février, amateurs et professionnels pourront découvrir et tester le Nikon Z50II, dernier né de la gamme hybride, et les optiques DX avant achat. Une opportunité unique de prendre en main ces équipements haut de gamme durant 48 heures avant de se décider !



Télécharger le visuel [ici](#)

Une expérience idéale pour faire son choix

Cette initiative est une opportunité unique pour les passionnés qui souhaitent découvrir pleinement le Nikon Z 50 II et les optiques DX. Le prêt de matériel permet de tester en conditions réelles cet équipement adapté aux besoins des utilisateurs de smartphone qui souhaitent améliorer leurs images, aux vidéastes qui cherchent de hautes performances dans un appareil ultra compact, ou encore les amateurs de photo en mouvement grâce à son mode unique de rafale anticipée. En offrant une immersion complète dans l'univers des appareils photo hybrides, Nikon aide chacun à faire un choix éclairé avant d'investir dans un matériel d'exception.

Conditions du prêt

- Prêt d'un boîtier avec ou sans optique (selon disponibilité), pour une durée de 48 heures
- Caution équivalente au niveau 2 du SAV du Nikon Plaza
- Présentation d'une pièce d'identité en cours de validité

Un e-learning offert pour tout achat du Nikon Z 50 II

Pour accompagner la découverte et la prise en main de son nouveau Nikon Z 50 II, une formation en ligne exclusive est offerte pour l'achat du Z 50II au Nikon Plaza dans les 30 jours après le retour du

prêt. Ce e-learning proposé par la Nikon School a été spécialement conçu pour permettre à l'utilisateur de maîtriser rapidement les fonctionnalités avancées de son appareil et lui permettre de :

- Apprendre à exploiter les fonctionnalités uniques du Z 50 II, comme le mode autofocus ou la capture vidéo 4K.
- Obtenir des astuces pour optimiser ses réglages en fonction de ses besoins créatifs.

Informations pratiques

- 99 boulevard Raspail - 75006 Paris
- Horaires d'ouverture du Nikon Plaza : du mardi au vendredi en continu de 10h à 18h et le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h.

À PROPOS DE NIKON

La marque japonaise NIKON, née en 1917, est un leader mondial de l'image numérique et de l'optique de précision. Nikon fait de l'innovation technologique une priorité et place la satisfaction de ses utilisateurs au centre de son activité. La succursale française basée à Champigny-sur-Marne s'organise autour de deux divisions. La Division Image, dirigée par Monsieur Jean de Gasté, distribue le matériel photo (appareils photo reflex, système hybride Z, objectifs NIKKOR), les jumelles et les télémètres. La Division Healthcare, dirigée par Monsieur Alain Angèle, distribue les systèmes de microscopie destinés à la recherche, la médecine et l'industrie. Retrouvez toutes les informations sur www.nikon.fr

CONTACTS MÉDIAS

Agence Monet – 01 45 63 12 43

Margaux Fouré / Audrey Castillo - nikon@monet-rp.com