



COMPTE-RENDU

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 26 SEPTEMBRE 2024

Nom	Fonction	Collège	Présent	Diffusion
BENHAMOU Stéphane	Secrétaire Général, Responsable Département Informatique	1 ^{er}	X	X
BOI Marcel	Responsable Département Communication	3 ^{ème}	X	X
BRÉARD Serge	Trésorier	1 ^{er}	X	X
CARAMELLO Philippe	Adjoint Département Formations	-	Excusé	X
CHABONAT Alain	Vice-Trésorier	1 ^{er}	X	X
COUPEAU Didier	Président UR03, Responsable Département Formations	3 ^{ème}	X	X
GASTALDI Dominique	Président UR11, Vice-Président UR	2 ^{ème}	X	X
GOMEZ-VARONA Thierry	Adjoint Département Partenariat	-	Excusé	X
GURY Dominique	Adjoint Département Informatique	-	X	X
LABRUYÈRE James	Président UR04, Responsable Département Compétitions	3 ^{ème}	X	X
LAMBERT Daniel	Président UR 21	2 ^{ème}	Excusé	X
LUCAS Jean-Pierre	Président UR15, Responsable Département Partenariat	2 ^{ème}	X	X
MONDIÉ Fabienne	Présidente UR10, Adjointe de Rédaction La Lettre	2 ^{ème}	X	X
PRUVOT Danièle	Présidente UR01, Responsable Département Publications	2 ^{ème}	X	X
SALEILLES Jean	Président	1 ^{er}	X	X
SIGNORET-DUSSUTOUR Chantal	Présidente UR14, Vice-Présidente FPF, Responsable Département Événementiel	1 ^{er}	X	X
STEHLY Pascal	Assistant Trésorier	1 ^{er}	X	X
WITTEZAËLE Alain	Responsable Département Labels & Distinctions	3 ^{ème}	X	X

Le Conseil d'Administration débute à 18h00.

ORDRE DU JOUR

- Validation dernier CR,
- Inscriptions, perspectives et comparatif avec les années précédentes,
- Vote du BP,
- Chaque département fait un point sur le présent et sur la saison à venir,
- Point sur réunion des présidents d'UR, sur l'UR 16, et la 25,
- Le local est en plein chantier, avec l'intervention de Youssef aux rouleaux, à la peinture et aux expos !
- Validation du calendrier des compétitions, présence des membres du CA,
- Questions diverses,

VALIDATION DU PRÉCÉDENT COMPTE-RENDU

Le précédent compte-rendu est validé par les membres présents. Dorénavant, le compte rendu sera envoyé à tous les membres du conseil d'administration qui devront émettre leurs remarques dans les 48h. Le compte-rendu sera diffusé en intégrant ces remarques à l'issue de ce délai.

REVUE DES ACTIONS EN COURS

DATE	ITEM	STATUT	ACTION
14/03/2024	Rédaction d'un guide commissaires nationaux et régionaux	EN COURS	STÉPHANE/DOMINIQUE GURY
26/06/2024	Vidéo de présentation à réaliser	ABANDONNÉ	TOUS
08/08/2024	Mettre en place les outils pour gérer les expositions de prestige et leur réservation.	À FAIRE	STÉPHANE/CHANTAL

INSCRIPTIONS

Le trésorier fait état de l'avancement des inscriptions.

- Nombre d'adhérents au 26/09 : 1 687 adhérents contre 1 062 la saison passée, 2 066 contre 1 785 adhérents en comptant les préinscrits.
- Nombre de clubs au 26/09 : 146 clubs contre 74 la saison passée, 176 clubs contre 122 en comptant les préinscrits.
- 7 nouveaux clubs et 220 nouveaux adhérents

Tous les membres du CA peuvent suivre l'avancement directement dans la base en ligne sur le Tableau de bord.

VOTE DU BUDGET PRÉVISIONNEL

Par rapport à la dernière réunion de bureau, le BP fait apparaître de manière plus claire les évitements de dépenses liés au rescrit fiscal. Le budget prévisionnel est partagé et discuté en séance.

Ont été rajoutés par rapport à la dernière mouture, 5 000€ liés au renforcement des volets à l'arrière du bâtiment. Jean rappelle que le suivi et l'éventuelle récupération de TVA doivent être suivis de près de manière à savoir ce qui est récupéré ou pas, et ce qui serait récupérable en sus de ce qui l'est déjà.

Il est budgété une baisse des produits financiers, en raison de l'impact des travaux réalisés pour le siège. S'ensuit l'analyse du budget département par département :

- **Département Événementiel** : Jean souligne qu'en sus des budgets alloués, il est nécessaire que le département partenariat recherche d'autres gratifications proposées par nos partenaires (tirages offerts, etc.) et que cet effort soit visible en exposant sa marque (ex : exposition offerte par...).
- **Département Compétitions** : pas de remarques particulières. Rester vigilant sur les potentiels dépassements. Il est là aussi important de récupérer auprès de nos partenaires des lots pour les lauréats, dont le montant alloué représente 9 000€ chaque année.
- **Département Labels & Distinctions** : rien de particulier, sinon les biennales FIAP à remonter dans le budget du Département Compétitions.
- **Département Formation** : pas de remarque particulière.
- **Département Publications** : Nord'Imprim continue de nous faire des tarifs intéressants qui permettent de maintenir les prix que nous connaissons. Même stabilité pour les frais de PAO qui sont stables. Les frais d'envoi sont quant à eux en augmentation. Jean est surpris du fait que seuls 30% des adhérents soient abonnés et que sur différents salons certains clubs et de nombreux adhérents découvrent France Photographie. En relation avec le Département Partenariat, la publicité sur FP est à relancer.
- **Département Informatique** : pas de remarque particulière.
- **Département Partenariat** : Prévision d'un budget pour remercier les partenaires sous la forme de Florilèges, FP, etc. Jean-Pierre fait remarquer que les apports du département partenariat ne sont pas directement visibles dans le budget. Ceci est lié au fait qu'on visualise le budget sous un aspect trésorerie (recettes/dépenses) et non compte d'exploitation.
- **Département Communication** : Budget à prévoir pour l'achat d'un ordinateur pour le département communication.
- **Festival de la Photo** : Budget de 45 000€. Rescrits éventuels non comptabilisés.

Dans le budget prévisionnel figure également un tableau reprenant les gains potentiels liés au rescrit fiscal. Pour rappel, les abandons de notes de frais ne sont applicables qu'aux bénévoles. Il est possible néanmoins pour les entreprises partenaires de nous fournir des prestations (formateurs par exemple) sous forme de don, qui leur permettront de bénéficier là aussi de crédits d'impôts.

DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

Stéphane fait un rappel sur le processus des demandes d'évolution qui doivent être concertées au sein de chaque département avant d'être émises. De même, il est préférable de solliciter le département informatique quand un problème se pose et d'organiser une réunion ciblée pour faire avancer les choses plutôt que d'essayer de contourner le problème.

Deuxième sujet, celui concernant les tarifs : la difficulté à contrôler les statuts tous abonnés, tous adhérents. La proposition faite par Stéphane est de supprimer ce statut difficilement contrôlable. 83 clubs sont déclarés en 2023/2024 en « Tous Adhérents ». Il est prévu de statuer sur ce point en fin d'année avant la publication des tarifs de la saison suivante.

DÉPARTEMENT PARTENARIAT

Le département reviendra vers les partenaires fédéraux afin qu'ils affichent également de leur côté le partenariat avec la FPF pour nous donner de la visibilité.

Les webconférences partenaires sont organisées jusqu'en janvier. Jean constate sur le démarrage de saison une baisse de l'audience. Le matériel (écran et micro-cravate) pour le Salon de la Photo ont été livrés.

DÉPARTEMENT LABELS & DISTINCTIONS

Alain fait état d'un point de vigilance à confirmer sur le renfort prévu dans son département. Il alerte sur le fait que les renforts soient à même de reprendre de façon fiable les sujets qu'Alain traite actuellement. Un point sera fait lors du CISP avec les membres du département.

DÉPARTEMENT ÉVÉNEMENTIEL

Réservation de quelques séries prestige pour le début d'année. Un rendez-vous doit être mis en place entre Stéphane et Chantal pour finaliser la mise en place du système de réservation des séries en ligne. Quelques séries reviennent avec des dégradations ce qui pose problème pour leur réutilisation.

Quelques séries « perdues » sont rentrées au bercail, comme la série 5 (7 auteurs Nature). Chantal prévoit de faire du nettoyage dans les séries pendant la première semaine des vacances scolaires. Il est à envisager un système de localisation des séries type « AirTag » à intégrer dans les caisses de transport des séries.

Chantal produira des statistiques sur les séries suite au constat que certaines séries sortent beaucoup et d'autres pas du tout, ce qui permettrait de mettre l'effort sur les thèmes les plus demandés.

DÉPARTEMENT COMPÉTITIONS

Le guide des compétitions est en cours de finalisation. Pas d'autres points à évoquer pour ce département.

DÉPARTEMENT COMMUNICATION

Marcel repose la question des clés qui ont été commandées et dont 30 restent à lui acheminer pour qu'il puisse intégrer les montages sur ces dernières.

Il propose également que les clubs organisateurs des compétitions préparent une affiche pour la compétition et que celle-ci soit relayée via les supports de communication de la FPF (réseaux sociaux, sites web, etc.). Le Conseil d'administration demande que les clubs qui reçoivent une compétition préparent un visuel à transmettre au département communication.

DÉPARTEMENT FORMATION

Didier présente un point sur le département Formation. 21 formateurs proposent 58 formations dont 24 en présentiel. De nouveaux formateurs intègrent la liste des formateurs. À date, 7 formations présentielle ont déjà été mises en place dans les clubs ou URs.

Le catalogue complet est terminé et sera mis en place sur le site fédéral début octobre. Le changement de tarif de Studio Jiminy est évoqué avec une remarque sur la faible différence de tarif entre un club adhérent fédéré et un club adhérent non fédéré.

DÉPARTEMENT PUBLICATIONS

La lettre a été imprimée et a été distribuée aux contacts clubs et au staff avec une dizaine de jours d'avance. Malgré des relectures attentives une coquille s'est glissée sur le tarif des adhésions jeunes qui sera corrigée dans la version présente sur le site.

Les Florilège ont été imprimés beaucoup plus tôt, en amont de la clôture des souscriptions. Il serait souhaitable de rappeler au niveau des URs que la souscription est ouverte pour doper cette dernière. 1600 florilèges ont été commandés à l'imprimeur pour éviter la pénurie constatée la saison passée, au lieu de 1400 l'an dernier, avec à date un peu plus de 500 commandes.

100 Florilège seront livrés au siège le 8 octobre. Des exemplaires seront ainsi disponibles pour le Salon de la Photo et à Montier-en-Der.

France Photographie est imprimé. Le nombre commandé est également supérieur à la saison passée, là aussi pour éviter les manques sur les salons. Ils seront livrés le 8 octobre au siège. France Photographie sera livré chez les destinataires avant le 10 octobre.

Danièle constate qu'au niveau des clubs, le nombre d'abonnements est faible et souhaite qu'un rappel soit également fait au niveau des URs pour booster les abonnements des membres de club qui, pour mémoire, sont glissants et peuvent donc être souscrits quand l'adhérent le souhaite.

Yves Pernaumat prendra la succession de Pierre Etienne pour la gestion de larubrique « Dans la bibliothèque ».

Danièle rappelle les tarifs de vente proposés des différentes publications pour la saison :

- France Photographie – dernier numéro : 7 euros
- France Photographie – ancien numéro : 5 euros
- Lot de 3 anciens numéros : 12 euros
- Florilège 2024 : 33 euros
- Florilège 2023 : 31 euros
- Florilèges 2022 ou 2021 : 25 euros

Le conseil d'administration valide les tarifs de vente proposés. Serge ajustera les affichettes pour les salons de la saison à venir.

TRÉSORERIE

Pascal indique qu'une phrase concernant son texte de La Lettre a été supprimée de cette dernière. Il s'agit en fait d'une modification faite par le Comité de Rédaction qui avait pensé que la phrase ne serait pas claire pour les photographes.

Après accord de Pascal, la réécriture de la phrase en question qui sera intégrée dans la Lettre dans sa version numérique est la suivante : « Le calcul d'imposition est différent pour une entreprise ou un particulier mais l'utilisation du rescrit fiscal peut être intéressante car elle permet de faire diminuer l'impôt du "donateur", surtout s'il est imposable. »

VIE DES URs

Deux candidats se présentent pour la gestion de l'UR16 : Didier Charlemagne au poste de président et Mireille Tempez au poste de secrétaire. L'Assemblée Générale se tiendra le 5 octobre prochain.

Pour finir, Jean souhaite revenir sur la forte fréquentation et le nombre d'expositions proposées par la FPF sur derniers Festivals ou événements :

- Festival Off Perpignan, 130 auteurs de la FPF avaient au moins une photo exposée, la FPF était invitée d'honneur et il a été constaté plus de 40 000 passages pour les 130 expositions.
- Chabeuil avec plus de 3000 visiteurs,

- Phot'Aubrac 50 auteurs avec des expositions de prestige et de l'UR 12, 2500 visiteurs pour un festival qui voit passer plus de 25 000 curieux.
- Sur le Festival des Chemins de Photos dans l'Aude, exposition de prestige jeunesse développée par Picto (aux frais du Festival), avec sur ce Festival plus de 40 auteurs de la Fédération. À la clôture, l'expo sera offerte à la Fédération.



L'ordre du jour étant épuisé, la réunion se termine à 20h34

ACTIONS À SUIVRE

DATE	ITEM	STATUT	ACTION
14/03/2024	Rédaction d'un guide commissaires nationaux et régionaux	EN COURS	STÉPHANE/DOMINIQUE GURY
08/08/2024	Mettre en place les outils pour gérer les expositions de prestige et leur réservation.	À FAIRE	STÉPHANE/CHANTAL

Prochains CA

- CA de préparation le vendredi 25 octobre à 18h au CISP
- le dimanche 27 octobre à 9h au CISP
- le jeudi 14 novembre
- le jeudi 12 décembre



Fédération Photographique de France

ANNEXE 1 : TABLEAU DES COMPÉTITIONS

Calendrier des Compétitions Papier 2025				
<i>Compétitions et commissaires</i>	<i>Dates</i>	<i>Présence CA</i>	<i>UR</i>	<i>Club Organisateur</i>
Christian Devers PAPIER MONOCHROME				
Coupe de France	07-08-09 mars	Jean Saleilles / James Labruyère	18	C.A.P. de Champagne sur Seine
Concours National 1	07-08-09 février	Dominique Gastaldi	16	UPAC Photo Club du Chesnay
Concours National 2	11-12-13 avril	Jean Saleilles	12	Perpignan Ph Culture en Catalogne
Rob Houman PAPIER COULEUR				
Coupe de France	28-29-30 mars	Dominique Gastaldi / James Labruyère	07	Saint Denis en Val
Concours National 1	14-15-16 février	James Labruyère	04	Chalons en Champagne
Concours National 2	25-26-27 avril	Serge Bréard	19	Le Vaumain Art et Pixels
Jean-Pierre Lopez NATURE PAPIER				
Coupe de France	28-29-30 mars	Jean Saleilles / Danièle Pruvot	01	Caudry
Concours National 1	21-22-23 février	Didier Coupeau	03	Périgny
Concours National 2	25-26-27 avril	Chantal Signoret-Dussutour	14	Lanton
Claudine Lainé CONCOURS AUTEUR				
Coupe de France	04-05-06 avril	Jean Saleilles	15	Ezanville
Concours National 1	04-05-06 avril	Jean Saleilles	15	Ezanville
Concours National 2	À venir			
Gilbert Coutelet GRANDS PRIX				
GPA-GPC	14-15-16 février	Chantal Signoret-Dussutour	20	Saint Aignan de Cramenil
Jean-Marc Fiancette AUDIOVISUEL				
Coupe de France	18-19 avril	Fabienne Mondié	10	Ambert
Concours National 1	18-19 avril	Fabienne Mondié	10	Ambert
Concours National 2	25-26 avril	Daniel Lambert	05	Metz
Série sonorisée	09-10 mai	Chantal Signoret-Dussutour	14	Gradignan
Roselyne Toutalian REPORTAGE				
National	25-26 avril	Jean Saleilles	23	ASPTT Tulle
Alain Beaurain PRIX DU LIVRE				
National	11 mai	Daniel Lambert	21	Souffelweyersheim
Danièle Pruvot CONCOURS JEUNES - AUTEURS JEUNES				
National	11-mai	Daniel Lambert	05	Photo Passion Moulins les Metz