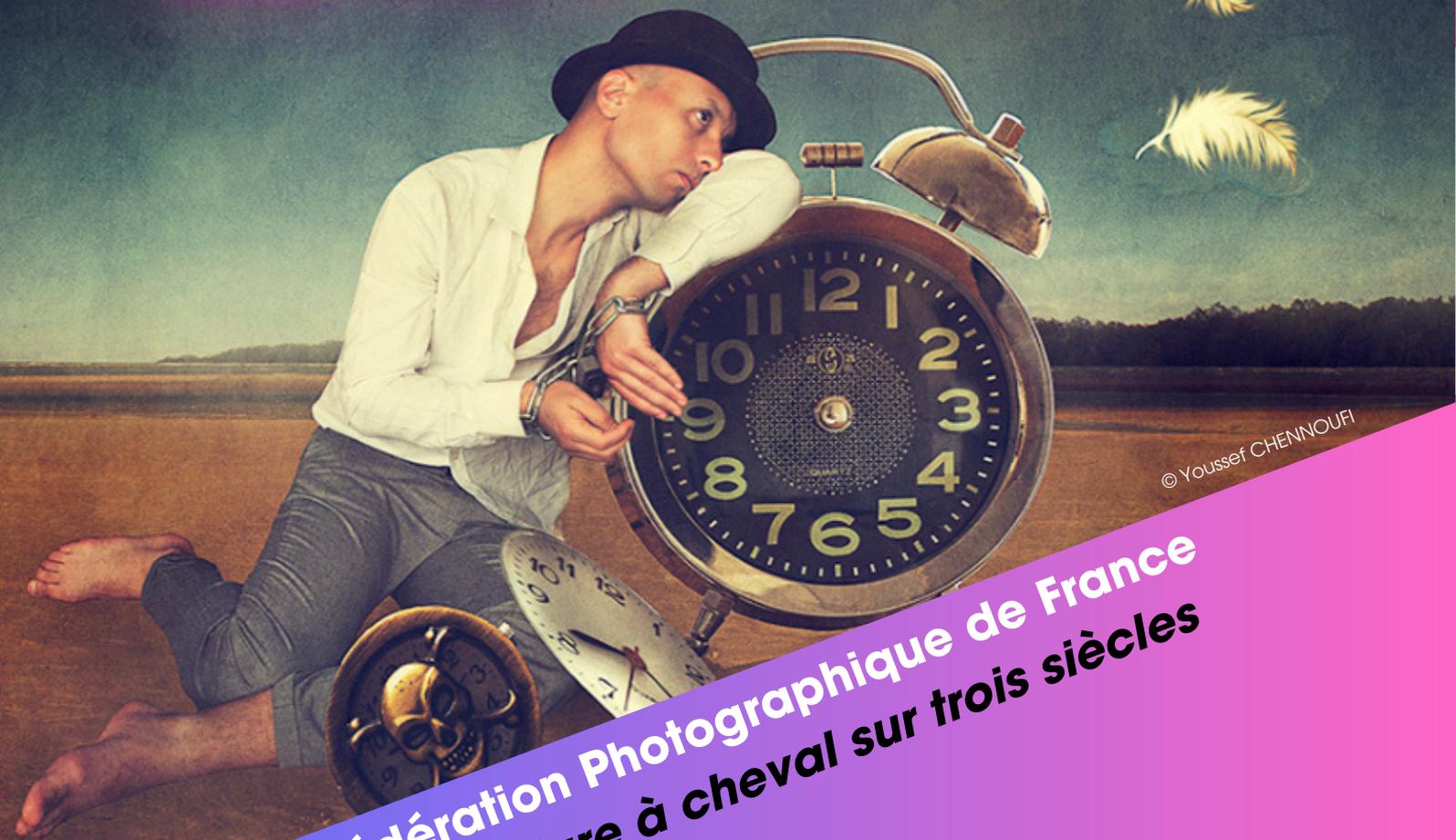




Fédération
Photographique
de France

*La passion des
images partagées*

La FPF



© Youssef CHENNOUFI

**La Fédération Photographique de France
une aventure à cheval sur trois siècles**

DOSSIER DE PRESSE



© Joëlle FULCRAND



© James LABRUYERE



© Patrik HOSEK



© Jean-Claude PICARD



© Alain DESBROSSES



© Jean-Michel DAURIGNAC

SOMMAIRE

Édito du Président de la FPF	3
Une aventure à cheval sur trois siècles	4
La FPF depuis 2019	5
Les Départements Compétitions et Communication	6
Les Départements Informatique et Formations	7
Le Département Événementiel	8
Le Département Publications	9
Le Département Labels et Distinctions	10
Le Département Partenariat	11

“ ÉDITO DU PRÉSIDENT



Jean SALEILLES

Élu Président pour la sixième année à la tête de la plus grande Fédération photographique d'Europe, je peux dire que cette association, aujourd'hui de la taille d'une grande entreprise, exige un indispensable travail transversal dans un cadre structuré et les nombreux bénévoles y contribuent par leur engagement, leur investissement. On devine le potentiel que peuvent apporter les adhérents, les clubs, les Unions Régionales et on mesure tout de suite l'énergie qu'il faut mettre en œuvre pour rendre visible, lisible toute cette « matière ». Le développement des moyens informatiques et l'hyper présence des réseaux sociaux offrent des outils qui font gagner du temps, « raccourcissent » les distances et autorisent en visioconférences des évolutions comme les votes électroniques, les réunions de travail, les rencontres avec nos partenaires. Évolution également pour les adhésions, le secrétariat, la comptabilité, les compétitions. La Fédération regroupe des acteurs résidant sur tout le territoire français et nous avons ainsi pu réduire les déplacements et les hébergements.

Quatre axes forts structurent la Fédération :

Compétitions : plus de deux cent cinquante concours, nationaux et régionaux (papier, Image Projetée, audiovisuel, livre, auteurs, jeunesse, ...).

Événementiel : présence de la FFP sur une quinzaine de Festivals nationaux avec plus de cinquante expositions de Prestige sur différents thèmes (nature, couleur, monochrome, jeunesse) et différents supports (papier, dibond, bâches, Forex).

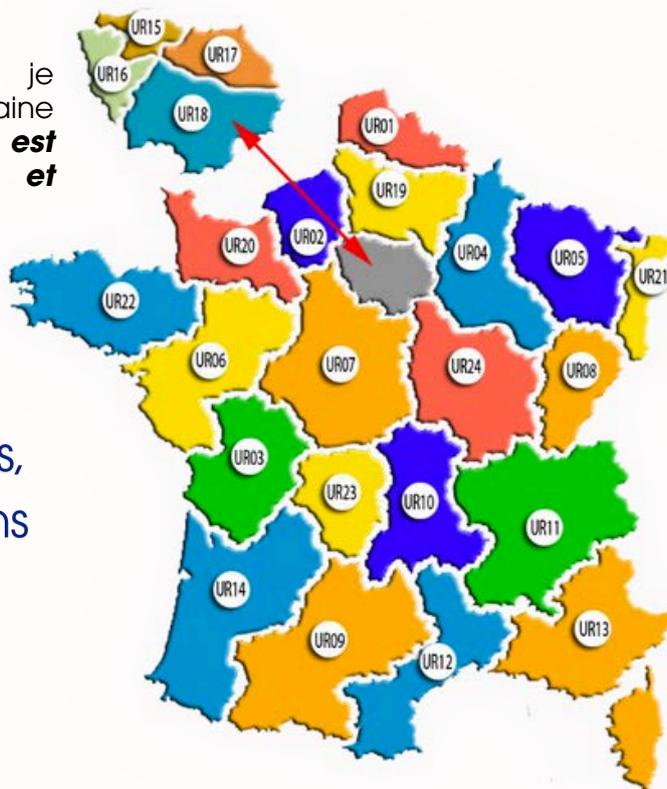
Formations : un catalogue offre une quarantaine de sessions en distanciel ou en présentiel, au niveau national ou régional.

Publications : dernier point mais pas le moindre, avec des revues de très grande qualité qui viennent mettre en lumière les photos de nos auteurs, publications déposées à la Bibliothèque nationale de France Richelieu.

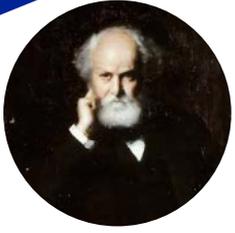
Voilà quatre axes qui permettent à notre Fédération de briller sur tout le territoire et au-delà. Pour ses 130 ans la Fédération a obtenu la reconnaissance d'**Intérêt Général** permettant ainsi à ses partenaires, ses adhérents, suivant bien sûr des modalités appropriées, de bénéficier d'exonérations fiscales.

Sans faire un quelconque prosélytisme, je terminerai par une phrase d'un capitaine d'industrie, Henry FORD, qui disait « **Se réunir est un début, rester ensemble un progrès et travailler ensemble est la réussite** »

Les 24 Unions Régionales,
sont des véritables maillons
de la Fédération.



“ UNE AVENTURE À CHEVAL SUR TROIS SIÈCLES



À l'initiative de la **Société Française de Photographie**, les trente-sept sociétés photographiques qui existent en France, à cette époque, se réunissent à Paris, du 16 au 21 mai 1892, pour créer l'**Union Nationale des Sociétés Photographiques de France**. De cette assemblée constitutive, présidée par le savant **Jules JANSSEN**, sortiront les statuts qui devaient, jusqu'en 1947, déterminer le fonctionnement de cette union.

Quelques dates *pour se souvenir...*

- Le 20 janvier 1947, **Roland BOURIGEAUD** accède à la présidence de la **Fédération Nationale des Sociétés Photographiques de France**, qui succède à l'**Union Nationale des Sociétés Photographiques de France**.
- En 1958, elle adhère à la **Fédération Internationale de l'Art Photographique** (FIAP) dont elle fut l'un des membres fondateurs les plus actifs, en 1950.
- À partir de 1986, la **FNSPF** entre dans l'ère moderne grâce à **Jacky MARTIN** qui informatise le fichier des adhérents, puis la comptabilité de l'association. Il se charge également de la mise en service du Minitel 3615 FRANCEPHOT qui côtoiera un tout premier site Internet à partir de 1998. Il faudra attendre janvier 2002 pour que la Fédération s'offre un site remarquable.
- Le 28 juin 1989, la **Fédération des Sociétés Photographiques de France** change de nom. Elle s'appelle désormais **Fédération Photographique de France**. Au cours de cette année, les Présidents d'Union Régionale deviennent les représentants officiels de la FPF dans chaque région.
- Le 3 juin 2000, la FPF élit son nouveau président, **Jean-Jacques DEJEUNES**. Celui-ci va s'attacher à développer une image de marque dynamique et généreuse, tant à l'extérieur de la Fédération qu'à l'intérieur même de ses structures. La communication deviendra son maître mot et, s'appuyant sur de réelles compétences (informatique, relations extérieures, édition) au sein du Conseil d'Administration fédéral, il renouvellera ou sera à l'origine de nombreux projets, tous tournés vers l'adhérent et les Clubs pour les mettre en accord avec les grandes orientations de la FPF, en ce début du XXI^e siècle. On lui doit la création du Florilège, dont le premier exemplaire sortira en 2007.
- **Jacques PÉRIER** élu en 2007, sera réélu au congrès de Saint-Mitre-Les Remparts en mai 2010. Sous son impulsion le site www.fpf.asso.fr devient www.federation-photo.fr. Il met en place un concours pour la création du logo actuel de la FPF et du slogan : *La passion des images partagées*.



Fondée en 1892, succédant à Jules JANSSEN, la Fédération Photographique de France (FPF) est la première fédération photographique d'Europe. Depuis sa création, huit personnalités ont présidé cette institution : Roland BOURIGEAUD, Gérard SECKLER, Jacky MARTIN, Jean-Jacques DEJEUNES, Jacques PÉRIER, Xavier DISCHERT, Gilbert COUTELET et Jean SALEILLES (voir page suivante).



Ces présidents ont contribué à faire de la Fédération Photographique de France, un acteur majeur de la photographie en France et en Europe.

Le Congrès d'Aurillac en 2019 a vu l'élection de Jean SALEILLES à la présidence. Ce fut le dernier Congrès organisé en tant que tel. La pandémie de la COVID est certes passée par là mais le CA souhaitait aussi une forme différente et moins onéreuse. Place à un Festival Photographique avec invités, conférences, expositions de photos, un temps pour l'audiovisuel, un village des marques et, bien sûr, les remises de prix aux lauréats de nos compétitions.



Avec l'arrivée de Jean SALEILLES, il faut noter une impulsion volontairement beaucoup plus « transversale », accompagnée de nouveautés significatives : vote électronique pour tous les adhérents, visioconférences entre tous les acteurs fédéraux, actualisation des statuts des UR, expositions de Prestige renforçant la présence de la Fédération sur une trentaine de Festivals ou autres événements nationaux, web conférences proposées aux partenaires et à des auteurs invités, reconnaissance d'Intérêt Général pour notre Fédération, un véritable renouveau du site, le réaménagement du siège avec une galerie photo, un CA qui se réunit tous les mois, alors que - auparavant c'était deux fois l'an - et une réunion mensuelle entre présidents d'UR organisée par le vice-président en charge des UR ! Il faut noter aussi une gestion plus lisible des reconnaissances attribuées aux bénévoles des clubs, une actualisation des demandes de labels pour les salons ainsi que des demandes de distinctions et le retour, avec succès, de la FPF aux Biennales FIAP.



Liévin - 24 et 25 juin 2022



Le Creusot-Torcy - 14 et 15 juin 2024 © Marcel B01



Chambéry - 16 et 17 juin 2023

“ LES FESTIVALS FPF DEPUIS 2022 ”



Copain

LE DÉPARTEMENT COMPÉTITIONS

Les Compétitions, une cinquantaine au niveau national, en comptant les différents Challenges, Défis..., donnent aux auteurs une très grande possibilité d'expression. Une large gamme est ainsi proposée aux quelques 8000 auteurs et plus de 500 clubs désireux de venir se mesurer entre eux, collectivement avec leur club ou individuellement. À raison de trois juges par compétition, le tout encadré par des commissaires nationaux et régionaux, la logistique est une grosse machine, actualisée tous les ans et toutes les photos sont ensuite visibles sur le site de gestion des compétitions (Copain).



© Sébastien ROUSSEAU



© Jean-Christophe GARNIER



© Yves-Marie LAMIRAULT



COMMUNICATION



LE DÉPARTEMENT COMMUNICATION

« *Ce qui n'est pas vu n'existe pas* », adage que nous ne cessons de répéter à l'envie tant les actions, les projets portés par la Fédération au travers de ses UR, de ses clubs, sont nombreux et méritent d'être vus. Grâce à une diffusion intensive sur les réseaux sociaux et à la promotion sur le site fédéral, ainsi qu'au soutien actif de toute l'équipe, cette campagne de communication joue un rôle essentiel pour renforcer la visibilité et la notoriété de notre Fédération auprès du grand public et de nos partenaires.





LE DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

Soutien indispensable, le Département Informatique assure le bon fonctionnement des outils numériques, notamment pour les compétitions et les formations, optimise les processus et facilite la gestion administrative.

Il maintient et améliore les systèmes technologiques pour soutenir toutes les activités de la Fédération.



LE DÉPARTEMENT FORMATIONS



Quelle mobilisation de nos Départements Formations, Informatique et Trésorerie pour offrir à chacun la possibilité de se former ! Grâce à leur travail acharné, nous proposons une offre riche et variée, accessible à tous, en présentiel comme en distanciel. Inscriptions individuelles, par club ou par UR, tarifs négociés. Tout est mis en œuvre pour faciliter la participation des photographes.



Pour les accompagner encore plus dans leur développement, nous avons le plaisir d'accueillir notre nouveau partenaire, Studio Jiminy. Cette plateforme ouvre les portes d'un monde de formations, de challenges et de rencontres, accessible 24h/24 et 7 jours/7.

Rejoignez notre belle équipe de passionnés et profitez de tous les avantages de la formation en ligne et en présentiel. Ensemble, faisons grandir notre réseau !

Pour consulter le catalogue, flashez le QR Code ci-contre à gauche.



Site-stage-URO3-JC BECHET - © FPF

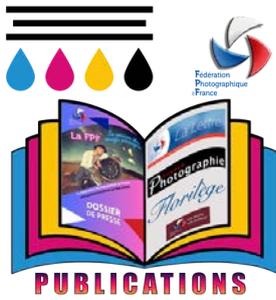


LE DÉPARTEMENT ÉVÉNEMENTIEL

Mises en place depuis quelques années, les **expositions de Prestige** sont une des cartes de visite de la Fédération. Proposées aux différents Festivals de l'hexagone, elles se déclinent au travers de différents thèmes :

- **Nature et environnement**, car de très nombreux Festivals font de cette thématique actuelle le sujet principal.
- **La photo humaniste**, portée par des noms aussi prestigieux que Cartier-Bresson, Willy Ronis, Doisneau..., fait partie de notre culture. Traitée en noir et blanc, elle séduit de nombreux visiteurs.
- **La photo dite émergente** vient bousculer les habitudes, elle interroge, ouvre des aspects artistiques innovants.
- **Des séries couleur et monochrome** sont également présentes sans oublier **les séries jeunesse** qui nous donnent à voir les regards de demain.



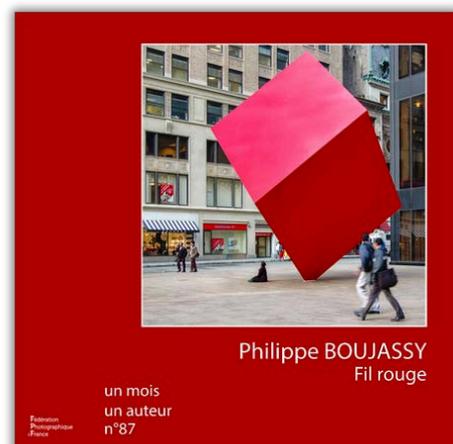
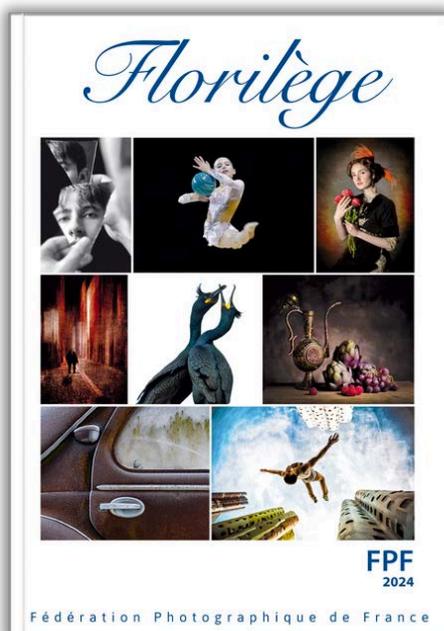
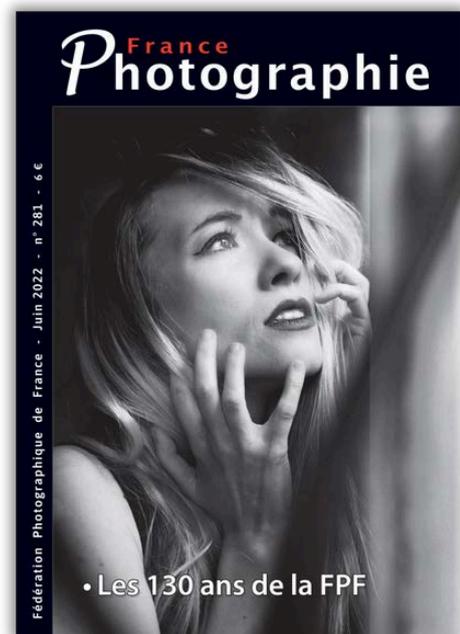
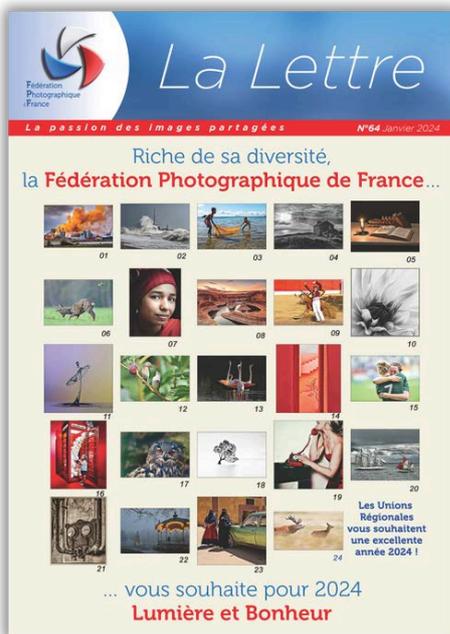


LE DÉPARTEMENT PUBLICATIONS

En quelques années, le Département a diversifié et bien identifié ses publications :

- **La Lettre** informe tous les adhérents sur toutes les actions de la Fédération.
- **France Photographie**, revue prestigieuse, sur papier, avec son célèbre portfolio, valorise le talent des auteurs fédérés, à raison de 5 numéros par an.
- **Le Florilège** met à l'honneur les lauréats de toutes les compétitions nationales de l'année écoulée.
- **Un mois un auteur** présente, chaque mois, un auteur fédéré sur le site de la FPF.

Des publications qui sont de véritables **cartes de visite de la FPF** !





LE DÉPARTEMENT LABELS ET DISTINCTIONS

Garant de l'excellence, le Département met en valeur les réussites des membres et contribue à renforcer la crédibilité et la visibilité de la Fédération.

Les nombreux Salons français, d'un excellent niveau, reçoivent, souvent depuis de nombreuses années, des milliers de photos venues du monde entier. Différents labels, allant de l'agrément au patronage en passant par l'égide, permettent aux organisateurs de voir leur Salon reconnu nationalement.

Salons patronnés par la FPF	
1 - Salon Photo de Riedisheim	10 - Le Salon international Daguerre - Paris
2 - Salon International de la Photographie de Mayet	11 - FESTICOUL - Coulommiers
3 - Critérium Jeanne d'Arc - Orleans	12 - Photo-Club du pays d'Essay - Macrophotographie
4 - Salon National d'Art Photographique « Le Chouan »	13 - French Digital Tour - Legé
5 - Salon Photographique International de Vernon	14 - French Digital Tour - La Gacilly
6 - Festival international de Films Photographiques - Paris	15 - French Digital Tour - Saint-Aignan de Cramesnil
7 - Salon d'Art Photographique de Selles sur Cher	16 - French Digital Tour - Bagnols/Marcoule
8 - Salon National d'Art Photographique - Saint-Quentin	17 - Festival National de la Créativité Audiovisuelle - Cannes
9 - Festival International d'Art Photographique - Tulle	18 - Association Française de Mécanique - Paris

Les titres d'Artiste, d'Excellence, de Maître de la Fédération, attribués aux auteurs français, sont là pour les encourager à participer à ces Salons et les reconnaître au vu de la qualité des photos présentées, distinctions qui n'ont pas à rougir face à des titres internationaux.



Médaille Artiste FPF



Médaille Excellence FPF



Médaille Maître FPF



Médaille d'or FIAP

Depuis 2020, La FPF a repris ses participations aux **Biennales FIAP** et vient d'obtenir d'excellents résultats, avec de nombreuses médailles attribuées aux auteurs :

- **1^{ère} place en Papier couleur**
- **1^{ère} place en Papier Monochrome**
- **2^{ème} en Papier Nature**
- **3^{ème} en Image Projeté Nature**
- **La Jeunesse** qui commence à trouver ses marques avec déjà des médailles

N'oublions pas les nombreux clubs qui participent avec la FIAP à la Coupe du Monde des Clubs et avec une participation très encourageante.

Revoilà notre Fédération parmi les meilleures au niveau mondial, démontrant ainsi tout le potentiel porté par nos auteurs, par les « sélectionneurs » et tous les autres artisans de ces magnifiques succès.

30^e BIENNALE FIAP - PHOTO COULEUR GRÈCE 2023

La France se hisse à la première place et obtient la coupe du monde FIAP - Papier couleur

«Zélie» d'Isabelle Navrez Médaille d'OR FIAP
 «Offrande» d'Agata Szczypinska Médaille d'OR HPS Meilleur Portrait
 «Frè 2680» de Frédéric Oriandi Médaille d'OR HPS Meilleure Photo de Nu



LE DÉPARTEMENT PARTENARIAT

Que vous soyez photographe amateur ou professionnel, la Fédération propose un large éventail d'avantages auprès de nos partenaires : tirages, matériel, formations, revues...

PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



Partenaires officiels concours



Partenaires dotations



Partenaires avantages



La Fédé rayonne partout en France ! Et toujours près de chez vous !



À cette liste, non exhaustive, ayant généré en deux ans la présentation d'au moins 50 expositions de Prestige, avec plus de 400 auteurs exposés et une fréquentation dépassant les 100 000 visiteurs, il faut ajouter des présentations d'expositions à Montarnaud / Saint Julien Les Villas / Mende / Cormontreuil / Villefranche de Conflent / Vernon / Rambouillet / Bièvres / Verp'Image / Mimizan / Bages / Héricourt / Vic Le Conte / Saint-Hilaire / Sables d'Olonne...

Sans oublier les **Festivals Photo de la Fédération** qui sont des événements itinérants.
(2022, 2023, 2024) : il se tiendra à Martigues en juin 2025.



Indique les villes qui organisent des salons photo patronnés par la FPF (voir page 10)