





Découvrez et faites découvrir le numéro 268 de *France Photographie*, « *Les émotions »* et « *l'Homme et la mer »* !

'émotion est au cœur du numéro de décembre de *France Photo-graphie*. Avec, en exclusivité, une magistrale leçon d'empathie et d'humanisme signée du très grand photographe Reza! Avec le

regard plein d'authenticité porté par Christel Cavaciuti - notre portfolio - sur les bals populaires à Paris. Avec aussi un panel d'auteurs qui sauront vous toucher, vous faire sourire et vous faire partager une palette d'émotions.

Et pour tous ceux qui aiment la mer, notre second thème : une invitation au voyage, au dépaysement et au rêve au travers d'horizons très différents.

Vous en saurez plus en vous procurant la version papier de 76 pages. Rien de plus simple : adresser un mail au siège de la FPF fpf@federation-photo.fr ou aller sur le site : https://federation-photo.fr/publications

Vous pouvez aussi décider de vous abonner dès maintenant et vous recevrez le numéro 269 de février 2020!

Alain Pruvot Rédacteur en chef de France Photographie

Prix à l'unité : 6 euros (hors frais de port)
Abonnement : 30 euros (tarif préférentiel pour adhérents FPF : 22 euros)



Le cri, de Stéphane Bretonneau (UR12)



Pia Parolin

Membre du Antibes Photo Club - U.R. 13

Émotions malgaches

a série comporte essentiellement des portraits de personnes malgaches que j'ai croisées, cet été 2019, pendant mon voyage au Sud de Madagascar. Je m'y suis rendue lors d'une conférence internationale de biologie tropicale. Après celle-ci, j'ai fait un voyage de deux semaines et j'ai croisé de très nombreuses personnes qui, presque toutes, m'ont donné un très joli sourire ou, sinon, m'ont montré un visage triste ou sceptique.

Madagascar est un des pays les plus pauvres du monde. L'écart est énorme entre les « riches » touristes et les gens sur place qui ne mangent que du riz et ne mettent leur unique paire de chaussures que le dimanche pour aller à l'église. À chaque fois, j'ai entamé une conversation avec les personnes que je croisais, qu'elles soient conducteurs de taxi, scientifiques reconnus, pauvres pêcheurs qui essayent de gagner un peu d'argent avec le coup de chance qu'une touriste s'arrête pour leur poser des questions et les prendre en photo.

Gardez toujours votre fierté et votre grand sourire!









Christian Bellêtre Membre du Photo Ciné Club Offranvillais - U.R. 02



Les belles dames de Saint-Tropez



es belles dames, drapées de leurs plus beaux effets nous font revivre les années 1900. Ce sont les parents de ces navires qui parcouraient le monde au 19ème

Mais, pour citer Victor Hugo (Oceano

« Oh, combien de marins, combien de capitaines

Qui sont partis joyeux pour des courses lointaines,

Dans ce morne horizon, se sont évanouis ».

Un de mes aïeuls s'est évanoui, lui aussi, entre Terre Neuve et la France en octobre 1846.

Le traitement sépia contribue à se replonger dans cette page d'histoire. Mais c'est aussi ma façon d'avoir une pensée pour lui, et de rendre hommage à tous les marins pour leur dur métier.

France Photographie n°268 Décembre 2019

Liste des auteurs publiés auxquels le magazine a consacré au moins une page

Auteur figurant dans le Portfolio:

Christel Cavaciuti

Thème principal: Les émotions

Monique Corriol-Gérin Benoît Koenig Gilbert Amgar dit Aaron Pia Parolin Stéphane Bretonneau Marylène Cotel Bernard Deman Roger Temème Michelle Soubelet
Nicolas Pagès dit Nicotoulouse
Danielle Fourchaud
Florent Moreda
Marie Hyvernaud
Yannick Souyri
Guy Chaigneau

Thème complémentaire : L'Homme et la mer

José-Manuel Pirès-Dias Christian Bellêtre Béatrice Dumont Luc Decreton Marielle Mandet Michel Leang Yoann Delaplace Christian Blondel

Audiovisuel : Philippe de Lachèze-Murel

Analyse d'image : Guy Chaigneau et Jean-Luc Nyga

Les jeunes et la photographie : Alexia Druart, Matéo Vallez, Audren Morel, Lucas Jordhery, le lycée Louise de Bettignies (Cambrai) et le collectif Jeunes

Perpignan

Couverture: Nicolas Pagès dit Nicotoulouse







subject *Fujifilm XPro3* place **Tokyo** 東京 date **October 2019**



PURE PHOTOGRAPHY









CARRY LESS, SHOOT MORE**

www.fujifilm-x.com/fr

FUJ#FILM
Value from Innovation